



Publicaciones

AXXIS

2009

arquitectura, diseño & decoración

02/2

diseño interior

La búsqueda de una identidad propia y la creación de una atmósfera que provea a los usuarios una experiencia espacial, son el punto de partida para que los diseñadores exploren la estética de los espacios comerciales. Lo anterior contribuye a que estos ámbitos se conviertan en un laboratorio de diseño y exploración de formas, materiales, texturas, colores, elementos gráficos, mobiliario e iluminación, con los cuales se materializan escenografías contemporáneas que pueden evocar pasadas épocas o proyectar imágenes futuristas.



Diseño
comercial

HOTEL SHERATON

La nueva torre del Hotel Sheraton de Cali se diseñó para crear espacios de carácter exclusivo, cada uno con diferentes atmósferas, todos enmarcados en un lenguaje contemporáneo de versatilidad, transparencia y tecnología. Además, se tuvieron en cuenta la funcionalidad de cada área, la facilidad del mantenimiento de los materiales empleados, y se propuso un diseño vigente con un amoblamiento flexible y una iluminación con carácter.

Diseño: Freddy Clavijo • Colaboradores: Mauricio López, Diana Montoya, Ana María Varón, Juan Manuel Ramírez, Sonia Melo
Ubicación: Cali.







