

# SIMBOLISMO, MONUMENTALIDAD Y MUERTE

(Memoria E.N.S.A.D. Paris 1986)



Por Arq. Freddy Clavijo

Cuando todos los arquitectos, urbanistas, sociólogos, ambientalistas y miles de dirigentes políticos de todo el mundo están concentrados en hablar sobre el impacto del calentamiento global y el cambio climático sobre la tierra y así como también nosotros como arquitectos nos vemos obligados a aplicar todas las doctrinas de la arquitectura sostenible para lograr los ahorros en energía, en agua y miles de variables más con el único fin de salvar el planeta, quisiera simplemente hablar del inicio... sobre la concepción existencial y física de una arquitectura, en la cual el lugar natural actúa como factor de influencia.

Esta influencia ha conducido al hombre a crear un sistema de percepciones y de símbolos que le permiten identificarse y apropiarse de ese "medio". Así, nosotros partimos de la base lógica del lugar natural, de su percepción y de su transfiguración, según un proceso donde el hombre se representa a través de símbolos.

Christian Norberg-Schulz dice en su *Genius Loci*: "No existen tipos diferentes de arquitecturas, existen únicamente situaciones diferentes y momentos precisos que, por satisfacer las exigencias físicas y psíquicas del hombre, conducen a soluciones diferentes"

(Genius loci es un concepto romano. De acuerdo con las creencias romanas, cada ser tiene su "Genius", su espíritu guardián. Este espíritu da vida a la gente y a los lugares. Los acompaña desde el nacimiento hasta su muerte y determina su carácter o esencia.)

El medio natural es el punto de partida de la "concretización del espacio existencial" donde se encuentran los diferentes elementos que le caracterizan; como está dicho en la biblia: "El primer día, Dios creo el cielo y la tierra, luego el mar, las plantas; el último día él creo al hombre para transformar y dar vida a este paraíso..."

**"No existen tipos diferentes de arquitecturas, existen únicamente situaciones diferentes y momentos precisos que, por satisfacer las exigencias físicas y psíquicas del hombre, conducen a soluciones diferentes"**

El hombre va a transformar este medio natural confiriéndole a la naturaleza construcciones a menudo gigantescas, que nos hacen descubrir el significado de su pensamiento dogmático, religioso y funerario. Él utilizará la piedra que le dará toda su resonancia mítica a la arquitectura y le conferirá un valor de eternidad. Formas como Carnac donde las piedras elevadas protegen las líneas rectas hasta el infinito y Stonehenge donde ellos diseñan un vacío. La espesura del pleno y la definición de un espacio vacío es la primera emoción, es el principio de la arquitectura independiente con otro fin que ella misma y es donde se origina la tradición monumental.

Las primeras representaciones arquitecturales se refieren al significado existencial de la muerte. La dialéctica no nos puede confundir más, teniendo dado el concepto inicial de la arquitectura como "concretización del espacio existencial"

En el curso del desarrollo de las civilizaciones anteriores, en Egipto, Grecia, Italia y Mesoamérica, los conceptos de simbolismo, monumentalidad y muerte nos demuestran la importancia mayor que el hombre atribuía a la construcción de los espacios funerarios.

La noción de perennidad modifica siempre el desarrollo de la teoría en términos concretos, la monumentalidad y la solidez son relacionados con la muerte.

Estos elementos han marcado toda la historia de la arquitectura. No se trata de estudiar el conjunto de conceptos religiosos y filosóficos que precedieron a la concepción arquitectural, simplemente yo me pregunto:

¿El instinto de edificar está relacionado mucho más a la muerte que a la vida?

Como decía Michael Ragon en su libro "El espacio de la muerte": "...a tal punto que las casas de los muertos, se vuelven más importantes que las habitaciones de los vivos".

**"Las primeras representaciones arquitecturales se refieren al significado existencial de la muerte"**

Cuando nosotros estudiamos los ejemplos de varias civilizaciones, las "casas de los muertos" o lugares funerarios son siempre más suntuosos que las casas de los vivos y son así los lugares más conservados en la historia de la humanidad. Ellos han precedido las ciudades desaparecidas que nos han permitido medir la potencia de los imperios.

Hoy la arquitectura funeraria contemporánea ha perdido la estrecha relación que la arquitectura siempre ha mantenido con la muerte. Sin embargo, hoy en día los espacios funerarios se encaminan hacia la indiferencia y hacia el abandono, resultado del hecho de que actualmente no sólo se encubre y se silencia la muerte, sino que se ha convertido en el nuevo tabú social. El creciente deseo de juventud eterna o inmortalidad, la explosión demográfica y la falta de espacio habitable, las necesidades de los muertos han sido resueltas pobremente con obras funerarias de escaso valor artístico y arquitectónico.

El Movimiento Moderno centró su interés en la vivienda y en la «ciudad de los vivos», considerando la arquitectura de la muerte como asunto de menor importancia, propio de siglos anteriores. Pero de igual manera hay que rescatar del olvido y realizar un breve repaso de los ejemplos más significativos, las excepciones, de esta arquitectura, mostrando ejemplos de Aalto, Scarpa, Rossi, Portela o Chipperfield.

**"Cuando nosotros estudiamos los ejemplos de varias civilizaciones, las "casas de los muertos" o lugares funerarios son siempre más suntuosos que las casas de los vivos y son así los lugares más conservados en la historia de la humanidad"**

Sin embargo, es importante destacar lo absurdo que resulta dejar de lado este tipo de proyectos, ya que son y seguirán siendo una condición esencial para el ser humano y su necesidad de habitar, tanto en la vida como en la muerte...

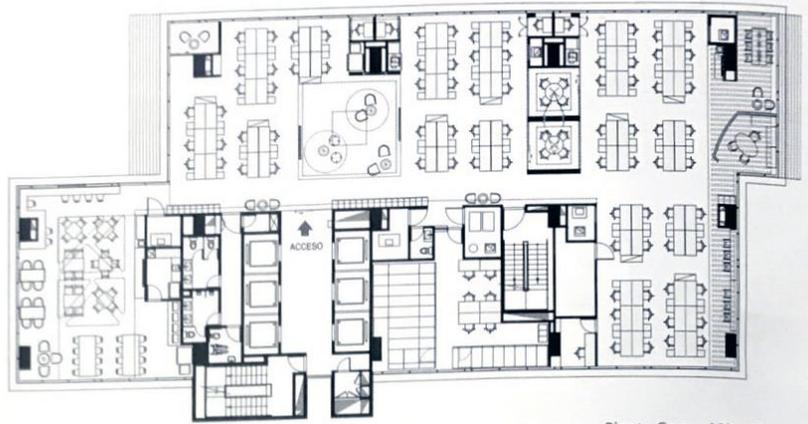


El proyecto reduce la pérdida de energía mediante la implementación de un sistema de control automático de iluminación, donde las luces trabajan de forma inteligente, logrando los niveles apropiados de luz en tiempos y lugares específicos. Igualmente el ahorro en costos es muy significativo y la iluminación adecuada es clave para la seguridad de personas y bienes así como también la comodidad es aprovechada por los usuarios.

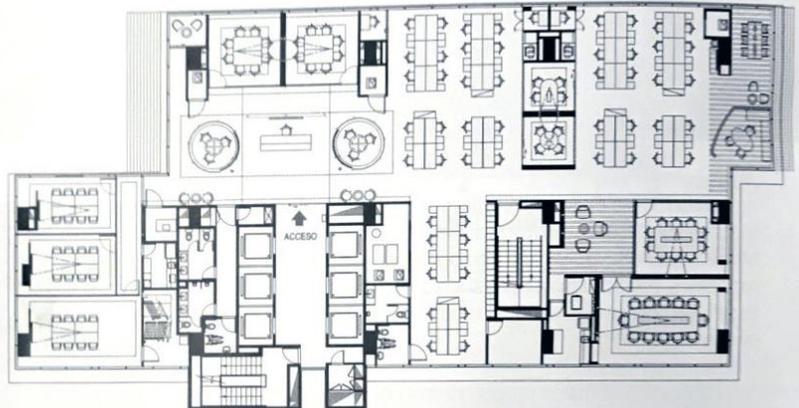
Para lograr el mejoramiento de la calidad del aire interior, se diseñaron los espacios necesarios para la implementación de una climatización que garantiza los parámetros de confort incluyendo temperatura, humedad relativa, velocidad del aire y niveles de ruido. Dado que el edificio tiene establecido el uso de las torres de enfriamiento, el diseño de aire acondicionado estableció emplear un sistema de condensación por agua fría y unidades manejadoras de aire en diferentes zonas. Así fue como pudo establecerse el uso de dos mini chiller (enfriadores de agua) de alta eficiencia energética uno por cada piso, permitiendo operarlos en diferentes capacidades según fuera la demanda de disipación de calor bien sea por el nivel de ocupación o por las condiciones del clima exterior. La calidad del aire interior se logra con unidades manejadoras que filtran, pre-enfrían y secan el aire de renovación de aire exterior necesario, garantizando el aire limpio para la respiración de sus ocupantes.

Las oficinas de Marsh Medellín fueron creadas bajo conceptos innovadores de diseño funcional y estético, con acabados de primera generación como los pisos en tapetes modulares acústicos, texturas y colores que marcan zonas y recorridos, volúmenes enchapados en fórmicas de tonos corporativos incluyendo un Branding, cielo raso con celulosa acústica adherida a las losas de concreto y toda su infraestructura de redes de aire acondicionado y eléctricas a la vista. El diseño de iluminación está acorde a la funcionalidad de cada espacio, lámparas lineales en led sobre los puestos de trabajo, balas kardan sin borde que bañan los muros, y lámparas descolgadas sobre barras de reunión son algunas de las características en todo el proyecto.

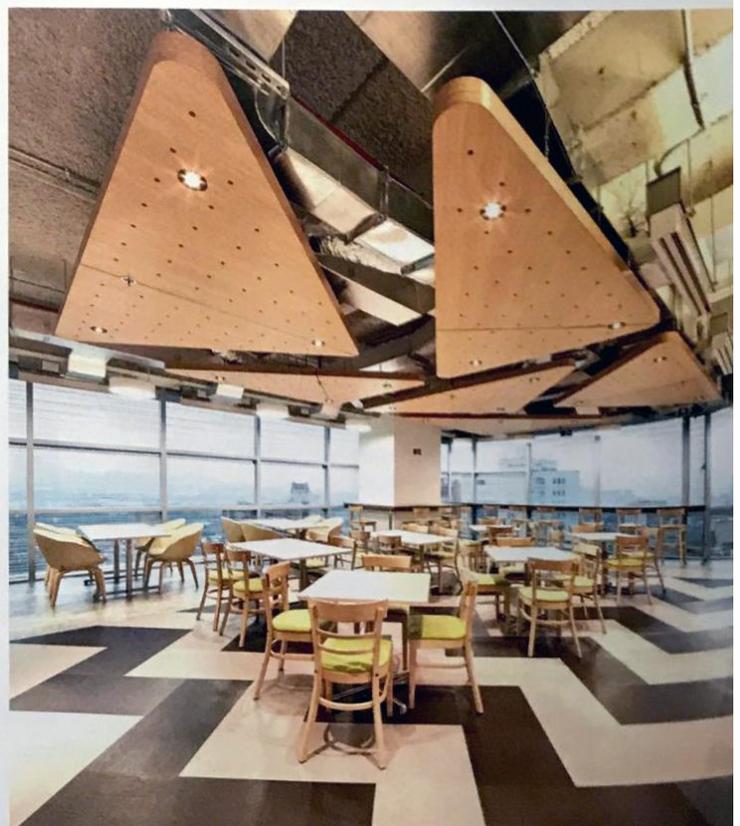
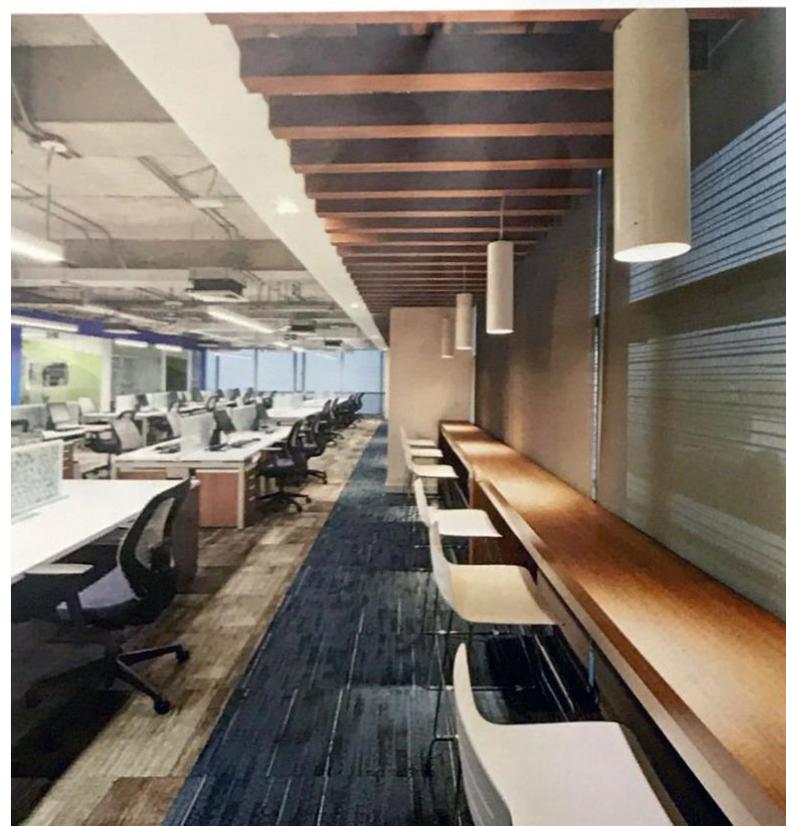
Toda la fabricación del amoblamiento de puestos de trabajo, sillas, mesas de reunión y muebles especiales son manufactura colombiana de la mejores de Latinoamérica.



Planta General Piso 11



Planta General Piso 12





La corredora de seguros más grande del país y del mundo, Marsh emprendió la modernización de sus oficinas en la ciudad de Medellín y decidió ponerse al día con las necesidades de espacios modernos, colaborativos, innovadores y de alta conectividad que tienen las compañías multinacionales “top” en la economía a nivel global.

Marsh Colombia se propuso como objetivo ofrecer a sus clientes una ubicación estratégica y privilegiada de sus instalaciones con el fin de fortalecer sus vínculos comerciales y estar más cerca de sus aliados en el mercado. Para cumplir este objetivo, eligió el edificio One Plaza como sede de sus modernas oficinas debido a que cumple con las más estrictas normas de seguridad en cuanto a sismo resistencia, protección contra incendios y detección de emergencias. Está completamente climatizado y cuenta con certificación LEED en categoría Plata, lo que afirma el compromiso del proyecto con la sostenibilidad y la eficiencia ambiental.

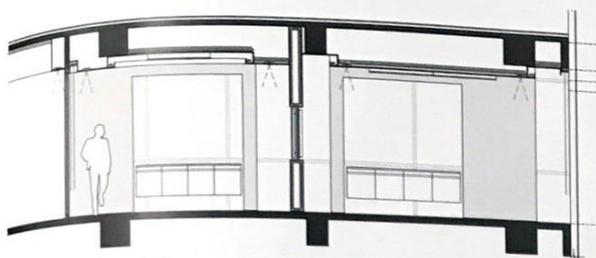
Dotadas con puestos de trabajo abiertos en línea, la convivencia cobra mayor relevancia. El trabajo en equipo se posiciona en espacios colaborativos gracias a las 15 salas de reunión disponibles de diferentes tipos y capacidades que cuentan con recursos audiovisuales de última generación. También es posible tomarse un café y trabajar al mismo tiempo en áreas como “Espacio Vital”.



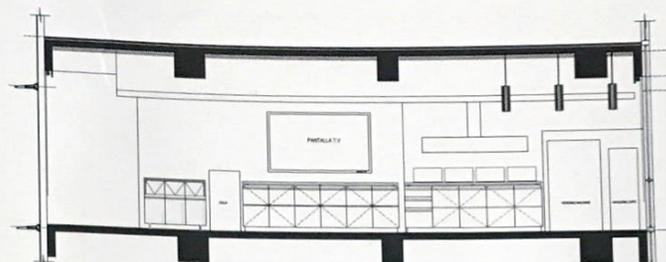
En la concepción del diseño se implementaron áreas exclusivas para el modelo de trabajo Mobiliy. Este nuevo modelo, que ha sido implementado en las oficinas de Bogotá, ha traído grandes beneficios, permitiendo optimizar el espacio disponible debido a que personas que por su rol no permanecen el 100% de su tiempo en la oficina No necesitan un espacio fijo y de uso exclusivo. Para los ejecutivos de la compañía, es una nueva forma de trabajar a gusto, les permite ubicarse en donde mejor se sientan, promoviendo la productividad y mejores resultados. También se ha desarrollado la integración en los equipos de trabajo, igualdad y mayor comunicación entre áreas, gracias a la concepción de diferentes espacios colaborativos ubicados en los dos pisos de la compañía .

El concepto del proyecto se desarrolla de manera integral abarcando todos los niveles del Interiorismo Sostenible. Es decir se trabaja en equipo para lograr que se cumplan los principios de eficiencia en el uso del agua, eficiencia energética, utilización de materiales de menor impacto ambiental , mejoramiento de la calidad del medio ambiente e innovación en el diseño .

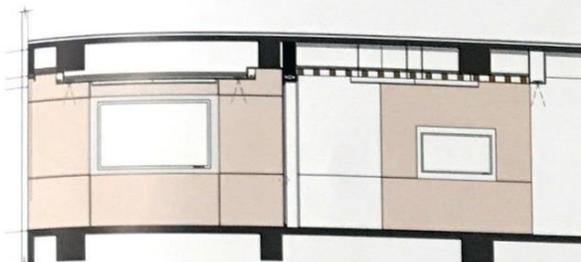




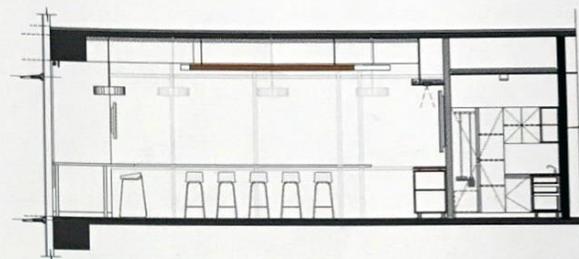
Detalle Sala- Corte A - A



Detalle Cafeteria- Corte A - A



Detalle Sala- Corte B-B



Detalle Cafeteria- Corte B-B



Axonometria Piso 11



Marsh Medellín estableció un reto muy atractivo en cuanto a diseño gráfico ambiental; un espacio lleno de luz y materiales potentes requería un trabajo visual impactante. A través de preceptos establecidos en el manual de marca de la compañía, la palabra Vital definía la nueva esencia de la compañía y este fue precisamente el punto de partida para desarrollar gráficamente dos visiones distintas de la misma palabra, la primera entendida como "importante y esencial" y una segunda visión vista como "energética y activa".

En términos de diseño el proyecto evolucionó a través de una serie de conceptos paralelos tales como, "inspiración, color, sueños y evolución" sumado a elementos gráficos representativos de la marca que derivaron, entre otras, en una textura poligonal multicolor que ambientalmente recorre todo el espacio. Finalmente, el factor humano se plantea en siluetas y junto con gigantografías representativas de la ciudad de Medellín se brinda un acercamiento local y se genera afinidad con la totalidad del proyecto. ●



#### FICHA TÉCNICA

**PROYECTO:** Oficinas marsh (MARSH & McLENNAN COMPANIES). **FACILITIES MANAGER ANDEAN SUB-REGION, LATIN AMÉRICA:** Maria Isabel Velez. **DISEÑO:** Arq. Freddy Clavijo (FC ARQUITECTURA INTERIOR SAS) Cali. **COLABORADOR:** Dis. Juan Manuel Ramirez. **INTERVENTORIA:** TERRANUM (Arq. Alexander Rios). **CONSTRUCCIÓN:** HGC ARQUITECTOS LTDA. **DISEÑO ELECTRICO Y REDES:** ARUS S.A. **DISEÑO HVAC/AA:** RPH Ingeniería & Construccion LTDA. **BRANDING PROGRAM:** ARQUINT COLOMBIA LTDA. **ACÚSTICA:** Construcciones Acusticas. **ILUMINACIÓN:** High Light. **PISOS:** Spazio W. **LOCALIZACIÓN:** Edificio ONE PLAZA, Medellín, Colombia. **PISOS:** 11 y 12 Torre A. **ÁREA:** 1.500 m2. **PUESTOS DE TRABAJO:** 150. **SALAS DE TRABAJO:** 15. **CABINAS TELEFÓNICAS:** 7. **SALA MÚLTIPLE AUDITORIO:** 80/100 Personas