

SMURFIT KAPPA

Centro de experiencia, oficinas administrativas división corrugado y cafetería

Por Arq Freddy Clavijo

Smurfit Kappa es una de las empresas líderes a nivel mundial en la fabricación de empaques a base de papel, con alrededor de 370 centros de operación ubicados en 34 países. Están localizados en 21 países europeos y en 13 países en Norte, Centro y Sur América. Sus productos, que son 100 % reciclables y fabricados de manera sostenible, mejoran el impacto medioambiental de sus clientes.

En Colombia son líderes en la producción de empaques y pulpa de fibra virgen, el mayor productor de cajas de cartón corrugado y sacos de papel, el único productor de papeles para impresión y escritura totalmente libres de cloro, el mayor reciclador de cajas y papel usado, el mayor reforestador y líder en la producción y comercialización de plántulas de pino y eucalipto.

Los Centros de Experiencia son una de las maneras de Smurfit Kappa de proporcionar a sus clientes una experiencia práctica sobre el impacto que tiene el empaque en cada paso de la cadena de suministro, hasta su llegada al comprador y al consumidor. Hay 13 Centros de Experiencia en Europa y se están construyendo tres más en las Américas. Recientemente fue inaugurado en su planta industrial, ubicada en municipio de Yumbo, Valle, el primer Centro de Innovación de Empaques en América Latina. Estos Centros de Experiencia contienen herramientas que le permiten desarrollar los prototipos de empaques en un ambiente simulado y analizar su impacto visual.

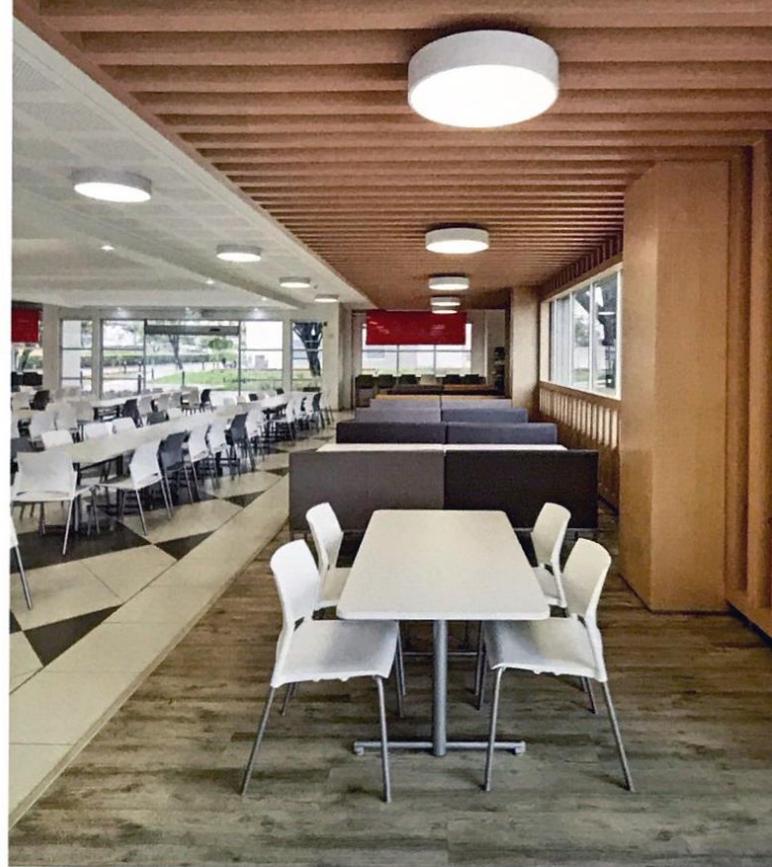
Con el fin de estar alineados en el concepto de diseño, las directivas de la compañía invitaron al arquitecto a visitar dos de sus principales Centros de Experiencia Europeos localizados en Amsterdam y Paris. Esta visita le permitió visualizar todos los diferentes espacios que lo componen, sus relaciones y usos específicos e igualmente el desarrollo tecnológico y de comunicación que requiere. También pudo aclarar los conceptos de materialidad, iluminación, acústica, branding corporativo y sostenibilidad.

El desafío era "adaptar" el concepto global y ubicarlo en un contexto nacional que permitiera a la compañía ofrecer un espacio de gran categoría y recibir clientes de toda Colombia y Latinoamérica. Igualmente el manejo de una materialidad y tecnología acorde con los lineamientos que requieren los diferentes espacios que lo componen.

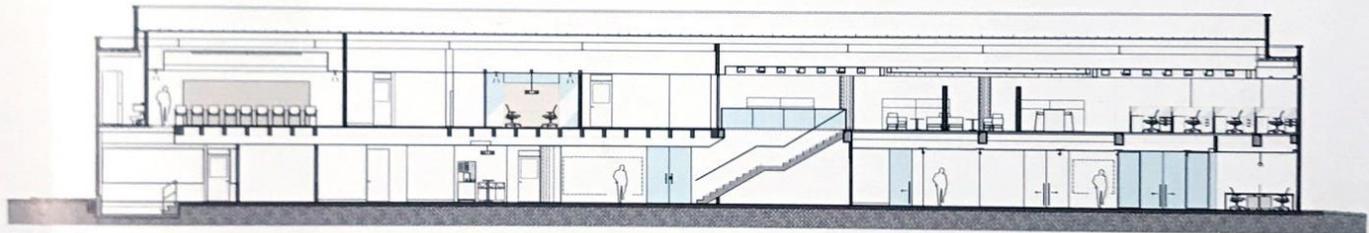
El proyecto realizado comprende una área de 550 m² aproximadamente y está localizado al interior del nuevo edificio construido también para albergar las oficinas de la División de Corrugado de Smurfit Kappa Carton de Colombia S.A.







Corte A - A'



Corte B - B'

reciclables, iluminación con ahorros de energía, acondicionamiento acústico y climatización logrando así una "simbiosis" que favorece el desarrollo de los espacios interiores.

El alcance del diseño del interiorismo para Smurfit Kappa, incluía también diseñar las oficinas de la Planta de Empaques y la Cafetería principal de la compañía.

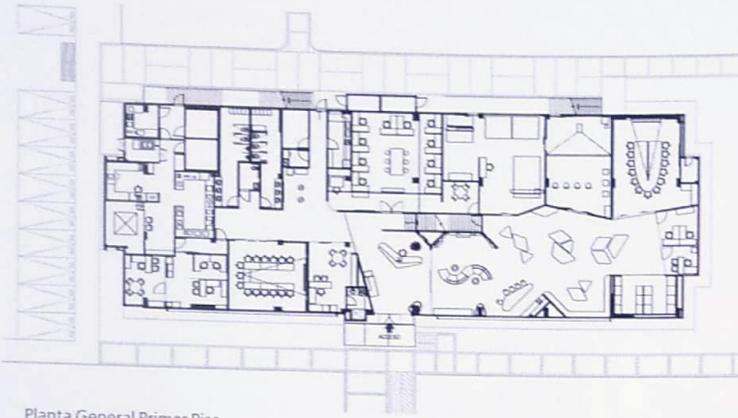
Las oficinas están localizadas en el segundo piso de la misma edificación del Centro de Experiencia en un área aproximada de 945 m² y su carácter principal fue generar en el área central una serie de espacios de colaboración y encuentro bajo un enorme tensoflex luminoso "ovalado" que marca la zona y permite integrar a todos los empleados en un espacio comunitario. Sus texturas, colores y acabados generan un espacio tranquilo y relajado.

La cafetería tiene un área construida de 435 m² y se encuentra localizada en otro edificio aledaño a las oficinas y su característica de diseño fue crear dos espacios laterales "protegidos" por dos grandes pérgolas fabricadas en "vigas huecas" de madera laminada de roble mallado que le generan privacidad y confort al gran espacio de mesas y sillas. Al centro se diseñó un cielo falso en panel de yeso liso y perforado con "olas" que le dan movimiento al lugar y lo convierten en una cafetería agradable y limpia. ●

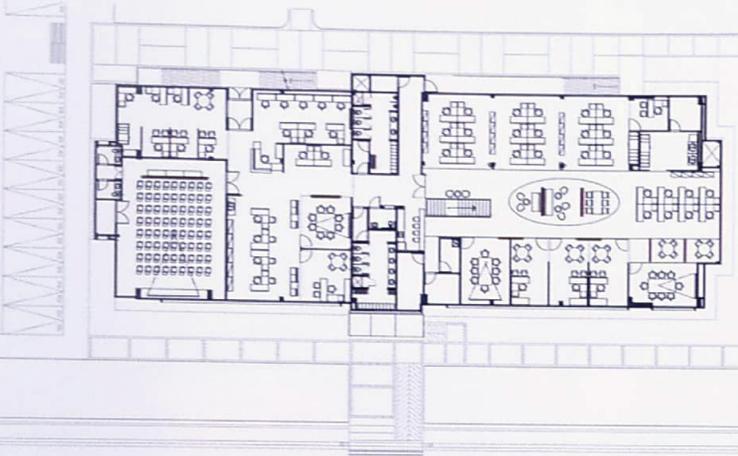


FICHA TÉCNICA

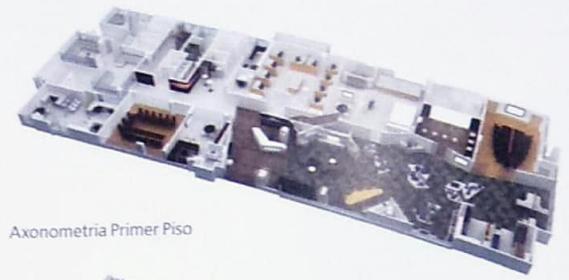
PROYECTO: Centro de Experiencia, Oficinas Administrativas División Corrugado y Cafetería Smurfit Kappa, Cartón Colombia. **LOCALIZACION:** Puerto Isaacs, Yumbo, Valle del Cauca, Colombia. **FECHA DE FINALIZACION OBRA:** Septiembre 2017. **DISEÑO INTERIORISMO:** Arq. Freddy Clavijo, Cali, Valle del Cauca. **CONSTRUCCION CENTRO DE EXPERIENCIA Y PERGOLAS CAFETERIA:** FC ARQUITECTURA INTERIOR SAS, Cali, Valle del Cauca. **ÁREA CENTRO DE EXPERIENCIA 1ER PISO:** 550 m² aprox. **ÁREA GERENCIA, JUNTAS, WC y LABORATORIO 1ER PISO:** 370 m² aprox. Puestos de trabajo 1er piso: 20 puestos. **ÁREA OFICINAS ADMINISTRATIVAS 2DO PISO:** 945 m² aprox. Puestos de trabajo 2do piso: 52 puestos. Salas de reunión: 10 salas. Espacios colaborativos: 7. Sala múltiple auditorio: 100 personas. **ÁREA CAFETERIA:** 435 m² aprox. Capacidad: 300 personas. **TOTAL:** 2.300 m² aprox. **FOTOGRAFÍA:** Andrés Valbuena.



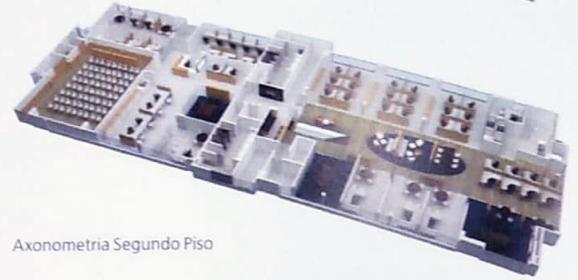
Planta General Primer Piso



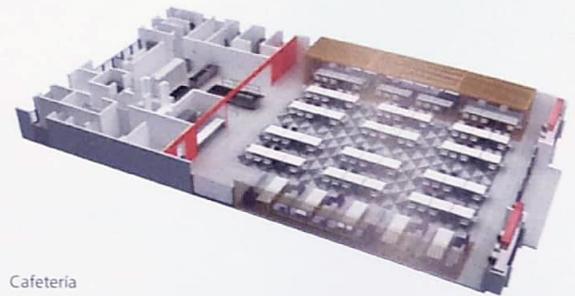
Planta General Segundo Piso



Axonometria Primer Piso



Axonometria Segundo Piso



Cafeteria

Las áreas que conforman este proyecto del Centro Experiencia son:

- Área Café, Bar Lounge, es un espacio abierto, moderno y amistoso. Localizado cerca al acceso y sirve para abrir conversaciones con los clientes, iniciar la "magia" y realizar pequeñas reuniones con el equipo de trabajo. La zona de Lounge es un espacio de espera y proyección de información al cliente que incluye la tecnología de mapping.

- Sala de Inspiración e "Idealización ". Es un área única y privilegiada con una mesa de reuniones en "U" para 12 personas diseñada especialmente para el lugar, una pantalla de 80" táctil inteligente, paredes con tableros escribibles, y un diseño de cielo raso con un "slit acústico", en donde se presentan las propuestas de diseño a los clientes de una manera inspiradora.

- Área de Exhibición Empaques. Está ubicado en el espacio central, conformado por una serie de islas fabricadas en formicas de chromacore blanco brillante, que muestran diferentes tipos de papel y cartón corrugado, empaques comerciales e industriales, display muestras etc...

- Área de Góndolas. Es un espacio que permite presentar el producto diseñado en góndolas iguales a como sería la exhibición en una tienda o supermercado.

- Sala de Visualización en 3D, es una sala de proyección de pantalla gigante con tecnología en 3D que le permite apreciar el prototipo de empaque en un ambiente simulado para evaluar su visibilidad e impacto.

El Centro de Experiencia incluye también otros espacios paralelos como las oficinas de diseño y áreas de plotter e impresión que se localizan dentro del mismo sector.

El resultado final del proyecto de diseño y construcción del 1er Centro de Experiencias para América Latina fue muy acertado y gratificante ya que es un espacio que representa la innovación, la creatividad y el buen diseño donde se manejaron todos los conceptos de sostenibilidad, en el uso de los materiales

