

# pro

Ana María Calderón  
Casa **Metálica**  
Coliseos **Odesur**

Gráfica presidencial  
Curve<sup>4</sup>  
El **proyecto ideal**  
de diseño interior

www.proyectod.com  
Colombia \$13.000  
Panamá US\$13.00

ISSN 0122-5189



67

May - Jul 2010





## OFICINAS UNILEVER ANDINA COLOMBIA LTDA. Arquitectura Interior

**a.** Este proyecto reúne toda una serie de conceptos actuales de las oficinas del siglo XXI. Es un proyecto que fue concebido bajo estándares internacionales y con principios de oficinas ágiles, dinámicas y democráticas. Contiene en su interior una serie de desarrollos tecnológicos especiales a niveles de redes de comunicaciones, redes de aire acondicionado, sistemas de iluminación, desarrollos de nuevas agrupaciones de oficina y prototipos de muebles especiales con acabados de primera categoría que lo enmarcan en un concepto *leed*. **b.** Existen variables muy complejas en los proyectos de interiorismo de oficinas corporativas que obligan a ser resueltos con criterio, experiencia y audacia. El espacio no se lee, se siente y se traduce interpretando conceptos de diseño, conceptos de zonificaciones y circulaciones, conceptos de instalaciones técnicas, conceptos de acabados, conceptos de imagen corporativa, conceptos de mobiliario y ergonomía, todos enmarcados en una funcionalidad y dinámica especial que representan la imagen que la compañía espera y planea. **c.** El interiorismo es una especialidad de la arquitectura, y como tal merece un inmenso respeto. No todos los arquitectos, diseñadores industriales o ingenieros civiles son interioristas. Se requiere de una formación académica especializada y una gran experiencia para desarrollar el interiorismo. Muchas veces algunos son muy talentosos y otros son empíricos. Todas las tareas del interiorismo son complejas y difíciles porque son

muchas las variables y los temas que se manejan, que van desde el mismo cliente difícil, la complejidad del espacio o del programa a cumplir, la selección de los proveedores, la contratación de las obras, la coordinación del personal que trabaja en espacios confinados y complicados y por supuesto la falta de presupuesto que resume todas las dificultades para abordar el interior. **d.** El cliente es el aliado número uno del interiorista. El cliente es el hilo conductor del proyecto porque el proyecto es de él y para él y sólo el cliente sabe qué es lo que quiere; nuestra labor de interiorista es solamente interpretar sus deseos y satisfacer sus necesidades y sueños. Los proyectos de los clientes no pueden ser hechos para los arquitectos o interioristas como suele hacerse, por capricho o por ego. Todo se debe desarrollar en equipo, no solamente con el cliente, sino con los proveedores y contratistas. Hay temas donde los clientes son más difíciles y exigentes y hay otros en donde son más profesionales y prácticos. **e.** En el interiorismo no hay estilo, porque este no es un oficio de peluquería, ni de moda. El interiorismo es una especialidad muy seria y compleja de mucha tecnología y experiencia, con manejo de innumerables variables que se cumplen en tiempos muy cortos y exigentes. El "estilo" es una palabra que no encaja en el oficio del interiorista de trayectoria. Es preferible hablar de tendencias o de lenguaje de los proyectos, que deben ser evaluados de acuerdo a su complejidad.



En 1989 Freddy Clavijo crea la firma Arquitectura Interior ganando varias licitaciones a nivel de diseño y construcción de importantes proyectos como la nueva sede del Club de Ejecutivos del Valle del Cauca, (2000), La remodelación y restauración del Ala Norte y Nave Central de la Estación del Ferrocarril de Cali, actual sede de las oficinas de sistema de transporte masivo MIO y Metrocali. Fue el arquitecto creador de las primeras "Tascas" de la Feria de Cali, y ha desarrollado y ejecutado los importantes Centros de Atención Empresarial C. A. E de la Cámara de Comercio de Cali en las sedes del Centro y Unicentro y C.A.E de la ciudad de Buga, proyectos patrocinados por el Banco Interamericano de Desarrollo BID. En el año 2005 ganó el concurso de la nueva sede para el Liceo Francés Paul Valery de la Alianza Francesa, proyecto presentado al XX Bienal Nacional de Arquitectura y publicado en varias revistas nacionales e internacionales, entre muchos otros proyectos.

# EL PROYECTO IDEAL EN DISEÑO INTERIOR

Cuatro firmas colombianas de arquitectura y diseño interior fueron consultadas por *projectodiseño* con el objetivo de hacer una reflexión sobre la importancia que tiene desarrollar un proyecto de diseño interior no como una práctica más en la arquitectura, sino como una especialidad dirigida por un grupo de profesionales con conocimientos específicos.

P

Partiendo de las necesidades y gustos de cada cliente, un proyecto de diseño interior puede convertirse en un reto para cualquier arquitecto o diseñador. Hablar del proyecto ideal resulta para algunos diseñadores una tarea aún más difícil que entender la idea propuesta y expresada por el cliente. En esta edición *projectodiseño* se acerca a ese "proyecto ideal" a través de la mirada de cuatro firmas y arquitectos especializados en diseño interior en Colombia. Su experiencia, reconocimiento, la forma en que viven y sienten el diseño interior se presenta aquí como una manera de comprender que tan difícil o sencillo resulta iniciar un proyecto de este tipo, desde el mismo concurso hasta la entrega final. Cuatro proyectos de diseño interior para clientes tan diferentes como lejanos geográficamente se exponen a continuación, sus creadores cuentan por qué los consideran ideales, cuál fue su metodología, qué es lo más difícil al iniciar un diseño, qué tanto incide la participación del cliente en el proceso de creación y cuál es su característica o sello particular en el trabajo que desarrollan como diseñadores.

Conceptos como relacionar la identidad corporativa de una empresa con sede en Bogotá, con las costumbres populares de la Guajira —en donde esta misma desarrolla actividades— acompañándola con diversos elementos como hamacas y piezas de decoración alusivas a esta región colombiana; el desarrollo de un espacio de trabajo que evoca una atmósfera teatral con una mesa central y varios niveles a doble altura; un restaurante desarrollado en una conocida y clásica zona de Bogotá, llevado por su diseño a los años ochenta pero con un toque de interactividad digital; o un diseño de oficina bajo el concepto de agilidad y flexibilidad en los ambientes de trabajo, hacen parte de esta selección que se presenta no sólo por la calidad en el diseño sino por el reto que significó para cada diseñador construir una idea y llevarla a la práctica con muy buenos resultados. Cada una de las preguntas que se relacionan más adelante son resueltas en respectivo orden por las empresas y arquitectos invitados a este artículo, todas orientadas a reconocer qué hace que un proyecto sea ideal.

- ¿Qué hace que éste haya sido para usted un proyecto ideal?
- ¿Cuál es su metodología para «leer» un espacio antes de intervenirlo?
- ¿Cuál es la tarea más difícil que suele presentarse en un proyecto de diseño interior?
- ¿Hasta qué nivel permite que su cliente intervenga sobre el proceso de diseño?
- ¿Cómo describe en palabras su estilo de diseño?