

ARQUITECTURA

CASA BETANIA

Arq. Laureano Forero

GIMNASIO ANGLO COLOMBIANO

Arq. Daniel Bonilla

ARQ. INTERNACIONAL

VIVIENDA SÈTE - FRANCIA

INTERIORISMO

OFICINAS UNILEVER MÉXICO



INVESTIGACIÓN

Proceso de construcción conceptual
del proyecto comunidad flotante La Mojana



E

l proyecto "Agile working" México representaba no sólo un reto, sino una gran variedad de desafíos complejos que irían desde la invitación a participar en el proceso del concurso hasta la finalización de las obras. Sin embargo dada la experiencia de desarrollos de proyectos similares en Colombia y Panamá y de la afinidad en el concepto "Agile Working", se manejaron

estas complejidades de manera ordenada y "paciente". El reto inicial era la magnitud del proyecto, que sumaba 22.600 m² aproximadamente de diseño e interiorismo corporativo e incluía 4 cuatro "sites" de Unilever en todo México. (Bosques, Tultitlán, Lerma y Cuernavaca). Este reto se solucionó con el desarrollo por etapas y en la primera fase se abordaron los "sites" de Bosques y Tultitlán actualmente terminados.

Otro reto complejo fue el desarrollo de los diseños desde otro país como Colombia y lograr un buen proyecto con identidad mexicana propia. Esto se logró gracias a la ayuda de la tecnología que utiliza Unilever con las salas de Tele presencia ubicadas en Bogotá y México lo que permitió una continua comunicación convenciendo a la junta directiva de Unilever que la distancia y la nacionalidad no es barrera para lograr un proyecto excepcional y totalmente Mexicano. Todos estos elementos permitieron que dentro de los principios Agile de "identidad" y "diversidad" que se requería, se lograra la apertura a un diseño Internacional y único.

Posteriormente en el desarrollo de la ejecución de las obras el equipo realizó varias visitas a México D.F. que permitieron vivir y estar más cerca a los ejecutivos y personal de Unilever México, afianzando el carácter del proyecto.

Dentro de la cultura corporativa de Unilever existen principios y objetivos muy claros en el desarrollo de sus proyectos de oficinas que buscan mejorar la calidad de vida de los empleados, implementando espacios vitales que incrementan una mayor productividad de las personas.

Es así como el concepto "Agile Working" nace con casa matriz en Londres y se aplica en México para lograr una nueva manera de trabajar de forma flexible y sin barreras. Es decir todos los empleados pueden trabajar de manera flexible en cualquier lugar y a cualquier hora cumpliendo las responsabilidades de su trabajo.

La interpretación de estos conceptos corporativos fueron integrados al interiorismo mediante la creación de:

- **"Espacios Vitales"** que permiten una inspiración, socialización y encuentro entre equipos. (Parque lúdico, quiet space, cafetería).
- **"Espacios de Colaboración"** que permiten a los empleados trabajar en conjunto con otras personas, (salas de reunión abierta, cerradas, salas de video conferencias, salas call)
- **"Espacios de Focus"** que permiten trabajar de manera individual en puestos de trabajo. (Estaciones de trabajo lineal de 4 - 6 - 8 personas) cada una con su conectividad y almacenamiento menor.

La clave de todo el desarrollo del interiorismo de Unilever no es sólo aplicar los conceptos "Agile" sino interpretar la filosofía y cultura corporativa sobre cómo trabajar en espacios amables, respetuosos con el medio ambiente, ágiles y productivos. Gracias a los proyectos realizados en varias ciudades de Latinoamérica como Bogotá, Ciudad de Panamá, Managua y Cali desde hace 3 años la lección está aprendida y su mejor aplicación está en este proyecto.

El site principal de Unilever México está en el edificio "Bosques" dentro de un entorno urbano excepcional de edificios modernos que ofrecen grandes espacios interiores con buena altura e iluminación natural. La operación se desarrollaba en 5 pisos del edificio con un área total de 6.200 m² de oficinas y una capacidad de 613 personas aproximadamente.

Varios fueron los ajustes que se hicieron al "Site" corporativo para poder estar alineado con las necesidades y entorno cultural:

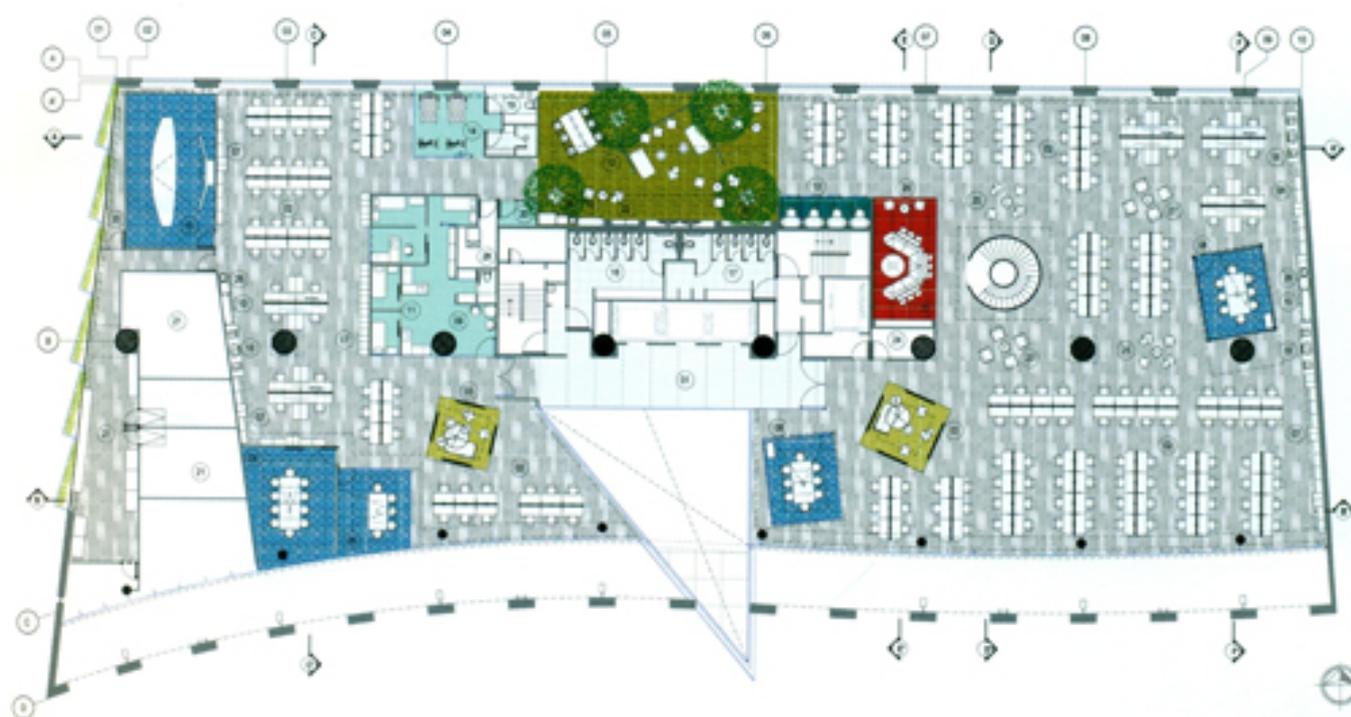
- Con el propósito de hacer más eficientes los espacios de



Proyecto
UNILEVER
México

• Texto y fotografía: Arq. Freddy Clavijo





Plano Amoblamiento - Segundo Piso

1. Hall Ascensores
2. Áreas de trabajo
3. Área de silencio
4. Sala de reunión 10 personas
5. Sala de videoconferencia 5 personas
6. Archivo
7. Ropero Lockers
8. Salas de reunión 8 personas
9. Área servicios médicos
10. Módulo ecológico
11. Cuarto de siesta
12. Zona vital parque lúdico
13. Salas Call 1 persona
14. Área de ejercicio
15. Sala Telepresencia
16. Baños mujeres
17. Baños hombres
18. Pool impresión
19. W.C. - Duchas - Lockers
20. Depósito
21. Área de sistemas y cómputo
22. Cajas de luz - Branding
23. Sala Colaboración Abierta
24. Bodega
25. Espera - Punto de encuentro
26. Dispensador de agua - café - Dispensadores de comida
27. Salas trabajo abierta 4 personas
28. Cuarto técnico existente

que los usuarios estaban en su oficina pero no en sus escritorios.

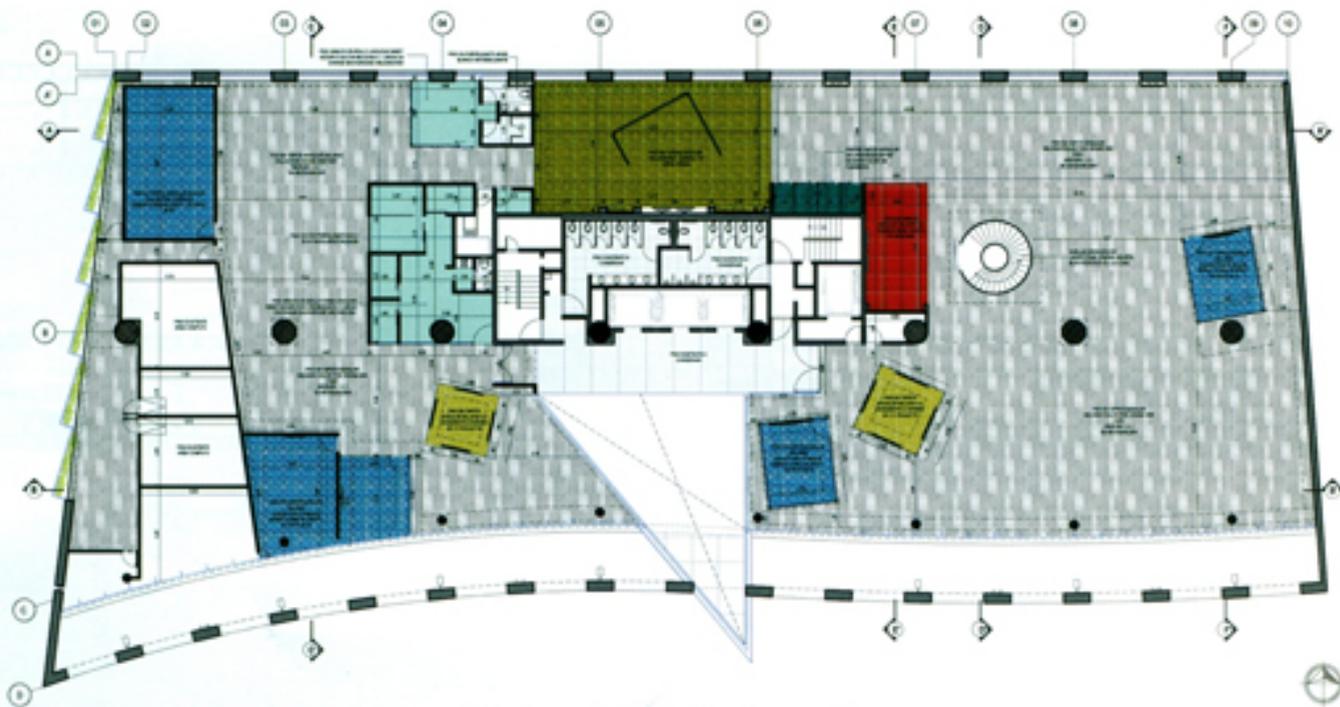
- Se incorporaron los principios LEED con el fin de disminuir el impacto ambiental a través de una certificación para edificios existentes y para interiores comerciales.
- Se lograron la eficiencia en el consumo de agua y energía, utilizando materiales y recursos certificados, mejorando la calidad del medio ambiente y logrando innovación en los diseños.
- Se implementaron todos los recursos de tecnología disponibles para estar conectados con el mundo y entre ellos.
- Se implementaron todos los estándares de seguridad industrial.

Es así como nace nuevamente otro reto para realizar los diseños en 2.5 pisos del edificio con un área menor de 4.498 m² y la misma capacidad de 613 personas, donde 450 de ellos deberían tener "puestos de trabajo relativamente" y los otros trabajarían desde sus casas o en los espacios vitales y de colaboración del proyecto. Un ajuste bastante difícil y temerario ya que se debía diseñar para la misma cantidad de personas en la mitad del área que tenían anteriormente.

Gracias a los lineamientos del concepto "Agile working" se consiguió un mejor uso de la capacidad de oficinas con una propuesta creativa, diferente e internacionalmente mexicana.

Muchas estrategias van incorporadas al proyecto agile México todas enfocadas a aumentar la productividad de los empleados, con esto en mente se implementaron los siguientes ajustes:

- Todos los trabajadores de la compañía pueden trabajar en cualquier lugar de las oficinas o casa, a cualquier hora siempre y cuando las metas sean cumplidas. Su evaluación se hace por resultados.
- Se crearon 3 perfiles de trabajadores: Residente (está en la oficina la mayor parte del tiempo), Móvil (puede trabajar en distintos sitios o lugares y asistir 2-3 veces por semana) y Offsite (puede trabajar desde su casa y asiste a las oficinas sólo para juntas)
- Estos perfiles permiten identificar tanto los puestos de trabajo como la tecnología que cada uno requiere para su labor.
- Se considera que el trabajo es una actividad, no es un lugar



Plano Geometría de pisos - Segundo Piso

- y esta actividad se complementa con todas las herramientas de tecnología que les permita ser ágiles y productivos.
- La creación de espacios vitales de calidad, así como también numerosas áreas de colaboración y un mobiliario ergonómico y moderno permitieron que los empleados estén a gusto con su lugar de trabajo y generen un sentido de pertenencia y responsabilidad con su compañía.

Los diferentes acabados seleccionados para el proyecto, además de ser amigables con el medio ambiente están ligados a factores de durabilidad, transparencia, mantenimiento y disponibilidad a corto y mediano plazo.

A diferencia de otros países Latinoamericanos, México es privilegiado en variedad de proveedores de materiales y sistemas de oficina de gran calidad, que ofrecen productos a costos razonables obteniendo de ésta manera grandes beneficios para las compañías.

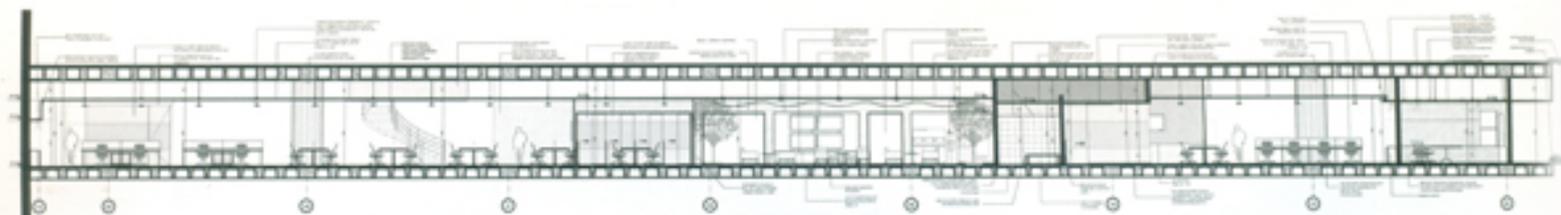
Los acabados Durables son aquellos que soportan el uso extremo de lo cotidiano tales como los puestos de trabajo y sillas que fueron contratados con

la firma Steelcase. Se utilizó un sistema de oficina abierta "free-standing" con una línea económica y flexible que presentaba grandes opciones de acabados y telas a color. Igualmente se utilizaron muebles especiales y versátiles para los espacios de colaboración e inspiración (media scape, media lounge, campfire, big table, big lounge, ottoman, entre otros) con los cuales se logró un gran impacto de color y diseño encajando perfectamente dentro del concepto "AGILE".

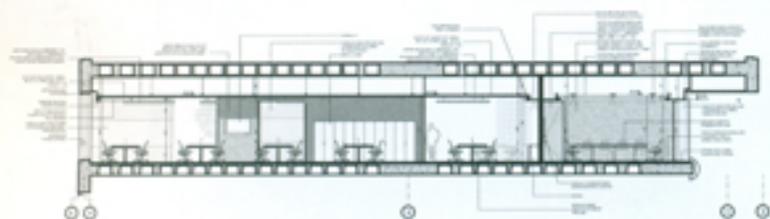
Igualmente para los pisos se utilizaron tapetes modulares Milliken especiales para oficinas de alto tráfico que permiten mejorar la acústica del espacio así como también permiten innovar con diseños y colores que identifican todos los espacios. Son tapetes modulares que pueden ser cambiados con facilidad en situaciones de deterioro sin desmontar toda el área.

Los acabados transparentes como vidrios templados con soportes de acero inoxidable y materiales traslucidos como el 3 Form en sus diferentes diseños y aplicaciones permiten además de innovar, separar o integrar los espacios. Los vidrios representan un capítulo importante del proyecto de

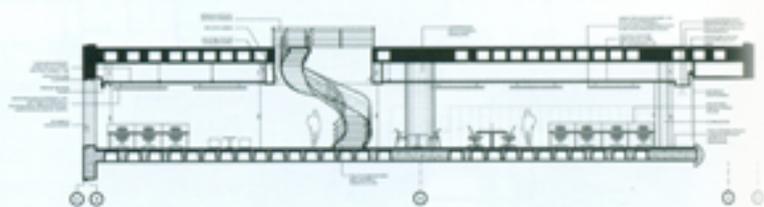




Corte A - A - Segundo Piso



Corte C - C - Segundo Piso



Corte D - D - Segundo Piso



Interiorismo Unilever y junto a ellos se integró un concepto de Identidad Visual y Corporativa que se convierte en un aporte importante al proyecto.

Los acabados de fácil mantenimiento que permiten fácil limpieza fueron las formicas con las que se construyeron todas las carpinterías de madera tales como puertas, enchapes, muebles exhibición de productos, muebles de recepción, zonas de alimentación, puntos ecológicos y muebles de snacks.

Su modelo único e innovador convierte al proyecto Agile México en el modelo que representa la nueva tendencia de trabajo del siglo XXI, convirtiéndolo en una actividad colaborativa que además de ser exigente se vuelve tecnológica, agradable, divertida, inspiradora y respetuosa del medio Ambiente.

Cualquiera de los ejecutivos de Unilever que participa de estos espacios experimenta un sin número de sensaciones y emociones que le permiten una mejor concentración y una mayor productividad.

El proyecto Agile México se inicia en el piso cuarto del edificio con una gran zona de recibo y convivencia. Se ubican solo los espacios de gran flujo de público entre clientes, proveedores, invitados y amigos. Con una recepción

espectacular se localizan además las salas de espera, cafetería, salas de recibo, salas de exhibición y producto, salas de reunión y auditorio flexible. Desde la entrada a las oficinas este piso cuarto hace que el proyecto sea único, innovador y vanguardista.

El piso tercero contiene las estaciones de trabajo y una gran variedad de salas de colaboración y pequeños espacios vitales. Igualmente encontraremos el espacio de la junta directiva, sala de juntas así como también espacios especiales de consumer & shopper y media lab.

En el segundo piso está la sala de tele presencia, centro de cómputo, un gran espacio vital o "parque lúdico", centro médico, gimnasio, variedad de salas de colaboración y puestos de trabajo.

El manejo del espacio, de los materiales, del color, de las texturas, de la iluminación, de la imagen corporativa entre otros son aspectos importantes a resaltar como grandes aportes al interiorismo.

Las oficinas fueron seleccionadas como el proyecto ganador del concurso privado para realizar los diseños de Interiorismo de los 5 sites de Unilever en México. A este concurso fueron invitadas seis firmas especializadas en oficinas



FICHA TÉCNICA

Oficinas Unilever México

Nombre Oficial de la obra:	Oficinas Unilever México Ed. Bosques
Ubicación:	Paseo de los Tamarindos 150, Arcos Bosques Norte D, Bosques de las Lomas, Cuajimalpa D.F México
Diseño e interiorismo:	Arq. Freddy Clavijo / Arquitectura Interior Cali - Colombia
Colaboradores diseño:	Arq. Sebastián Posada, Arq. Manuel Ricardo Torres, Arq. Alexander Sarasa, Aux. Juan Manuel Ramírez
Promotor:	Unilever México – Grupo Agile
Período de ejecución:	Noviembre de 2010 a Junio de 2012
Área intervenida:	4.280 m ²
Construcción Interiorismo:	Grupo GIA - Arq. Santiago Cortina
Interventoría:	Grupo Rioboo - Arq. Jorge López Malfavón Project, Management and desing
Diseños Técnicos:	CH2M HILL - Arq. Alejandro Martínez
Fotografía:	Grupo GIA



corporativas de las cuales 5 eran Mexicanas y una Colombiana (arq. Freddy Clavijo- Arquitectura Interior). El nivel era exigente ya que estaban invitadas firmas internacionales como KMD architects y Space architects. Esta firma fue invitada a participar puesto que fueron ganadores del concurso de diseño y construcción de las nuevas oficinas de Unilever AN-CAM en Bogotá en el año 2010. Estas oficinas agrupan la operación para 8 países de Latinoamérica

(Venezuela, Ecuador, Panamá, Nicaragua, El Salvador, Costa Rica, Guatemala, Honduras y Colombia.)

El resultado de este trabajo fue todo un éxito y posteriormente se diseñaron otros sites de Unilever en Cali (Colombia), Nicaragua y finalmente en Panamá donde se inauguró el año pasado el centro de Operaciones para América Latina llamado ORDER FACTORY •