

A photograph of a modern architectural courtyard. In the foreground, a rectangular swimming pool reflects the sky and the surrounding structure. To the right, a large, dark tree with green leaves stands on a raised platform. The courtyard is enclosed by a wall of vertical, blue-tinted slats. In the background, a glass-enclosed interior space is visible, featuring a white sofa and a spiral staircase. The overall lighting is soft and blue-tinted.

HABITAR

ARQUITECTURA EN SINGAPUR • CASA EN BOGOTÁ • ESPECIAL: SALAS • OFICINAS

DISEÑO PERSONAL



Desarrolladas por el arquitecto Freddy Clavijo, las nuevas oficinas de Unilever Andina Colombia Ltda. en el Bogotá Corporate Center son un derroche de color y movimiento.

UNILEVER DISEÑO PARA OTRA MANERA DE TRABAJAR

Fotografía: Federico Orozco

Ganador de un concurso al que fue invitado, el arquitecto cucuteño Freddy Clavijo, especializado en arquitectura interior en la Ecole Nationale Supérieure des Arts Décoratifs, desarrolló para Unilever Andina Colombia Ltda. sus nuevas oficinas en Bogotá a través de su firma Arquitectura Interior con sede en Cali.

Ubicadas sobre el eje de la calle 26 en el Bogota Corporate Center, las instalaciones de Unilever ocupan el piso 6 y 7 del edificio. Son 3.500m² dispuestos para albergar a 390 personas trabajando. En uno de los pisos se situaron aquellos empleados que permanecen la mayor parte de la jornada, y en el otro los trabajadores de horario y ubicación flexibles que no siempre están en el lugar.

Todo el concepto de diseño parte de criterios como el de "espacios ágiles" lo que supuso el desarrollo de estaciones de trabajo con una máxima flexibilidad, que se fueron adaptando a lo largo del proyecto de acuerdo con la zonificación de las diferentes áreas de la compañía y con la asignación de puestos de trabajo compartidos para los "trabajadores flexibles" que a veces están en la oficina, otras viajando o trabajando en casa, algo que es posible gracias a todas las tecnologías de comunicaciones del momento.

Como la intención era crear un ambiente de trabajo agradable y motivador se desarrollaron espacios sociales que propician la interacción espontánea de todos los colaboradores en ambientes muy versátiles entre los cuales se cuenta con salas de reuniones abiertas para los trabajos en grupo, "zonas de encuentro comunal o núcleos urbanos" como los

>>



El proyecto cuenta con muchos espacios de encuentro que le permiten a sus empleados reunirse, para trabajar en equipo o interactuar con sus compañeros.



La franqueza del proyecto también trajo una transparencia en el modo de trabajo que ha contribuido al cambio de cultura organizacional. Antes los altos ejecutivos contaban con oficinas privadas ahora comparten una misma mesa.

puntos Lipton, para la hora del té, zonas vitales y "zonas interactivas" como las Hub Áreas o Media Lab que se localizan sobre la franja sinuosa de las ventanas perimetrales de las oficinas, permitiendo de esta manera integrarse con la naturaleza y el paisaje urbano externo, formando lo que se denomina La Playa, demarcada con un manejo del tapete y de los cielorrasos.

Sin duda este es un proyecto para la gente, es decir, para los empleados, donde no se refuerzan las jerarquías sino que más bien se diluyen con un diseño arquitectónico pensado para el disfrute general, como lo señala el arquitecto al anotar que, por ejemplo, "la ventana es de todos". Esa concepción del espacio como bien común ha llevado a valorar algunos recintos compartidos, como las salas de reunión privadas para las cuales hay un protocolo de uso. El mobiliario de oficina desarrollado por Multiproyectos especialmente para el lugar dentro del concepto de "oficina abierta", también responde a la idea de los bienes de uso común al punto que la organización ha implementado la rutina de "limpiar el escritorio" cada dos meses, sin excepción, para garantizar la nitidez de los puntos de trabajo. No hay papeleras ni sistemas de almacenamiento personales; así como todo el personal va a un punto de acopio donde se deposita la basura de manera seleccionada, también se dirige a los centros de copiado o a los puntos donde se localizan los lockers para guardar sus pertenencias. Todo ello invita a hacer un uso más compartido del ambiente de trabajo, de sus recursos y de la dotación de las oficinas.



Es algo que incluso se hace palpable en los puestos de trabajo de las cabezas directivas que no se desarrollaron en oficinas cerradas, y se resolvieron en una "mesa para los superjecutivos", en la que todos trabajan frente a frente. El estar allí en disponibilidad permanente no solo los ha cambiado a ellos sino que también ha influido en la manera como interactúan con sus colaboradores. Uno de los directivos revela cómo antes, cuando muchos de ellos trabajaban en pisos separados, era más difícil resolver un tema que ahora "se resuelve en un minuto por la facilidad que ofrece el espacio para interactuar".

Y es que comunicarse parece ser el espíritu del lugar. "La organización es una serie de conversaciones sucediendo al mismo tiempo", agrega.

Para aquellas conversaciones que requieren de privacidad se han desarrollado salas circulares cerradas donde es posible una total confidencialidad. Igualmente se cuenta con salas de juntas dotadas con la más avanzada tecnología, entre ella la "video wall" para teleconferencias y comunicaciones entre ejecutivos que se encuentran en distintos puntos del globo.

En cuanto al diseño, también hay que destacar el manejo que el arquitecto y su equipo dieron a la imagen de marca dentro del proyecto. Utilizada profusamente en las distintas áreas, su presencia es refrescante y llama la atención. Aparece en soportes como el vidrio templado que aportan gran frescura y transparencia. Junto al vidrio, también se usó acero inoxidable que separa o integra espacios, y los materiales melamínicos tipo fórmica con los que se revistieron las puertas, enchapes, zonas de alimentación, la cafetería y muebles especiales como el de la recepción. Al igual que estos, todos los materiales y acabados se seleccionaron siguiendo criterios de sostenibilidad, durabilidad, transparencia, mantenimiento y disponibilidad a corto y mediano plazo.

Con un proceso de certificación LEED en marcha y con el 70% de los usuarios respondiendo que "el nuevo modelo arquitectónico mejoró el sistema de trabajo", de acuerdo con el resultado de encuesta adelantada entre los empleados acerca de la percepción de las nuevas instalaciones, tanto el arquitecto como las directivas de la compañía pueden estar tranquilos porque el proyecto está cumpliendo su objetivo. ○