

hábitat

ARQUITECTURA | DISEÑO | INTERIORISMO

**MAMILLA
JERUSALEM**
Hotel

CAÑAMIEL
Boutique

UNILEVER MÉXICO
Oficinas

DULCE PATRIA
Restaurante

INTERIORISMO

fuera de casa

mundoejecutivo.mx



51
BIMESTRAL
EN
BOLSILLITO

ARQUITECTURA
JAVIER SORDO MADALENO
y sus nuevos proyectos

**GRUPO
MUNDO
EJECUTIVO**

UNILEVER MÉXICO

INTERIORISMO ÁGIL

para
estimular
la mente





CON UNA PROPUESTA ARRIESGADA PERO CON UN ALTO GRADO DE INNOVACIÓN, EL ARQUITECTO FREDDY CLAVIJO DISEÑÓ UN ESPACIO LÚDICO, SOSTENIBLE, CON MOBILIARIO DE VANGUARDIA, DONDE LOS EMPLEADOS COLABORAN DE FORMA AUDAZ Y PRODUCTIVA

ANA LAURA MALDONADO

El poder del interiorismo en este nuevo proyecto se reafirma a través de innovadoras soluciones que magnifican la apreciación del espacio, los materiales, el mobiliario, la ergonomía, el color, las texturas, la iluminación y la imagen corporativa, el arquitecto colombiano Freddy Clavijo ha dotado de nueva vida al edificio de oficinas de Unilever México.

"La base de este proyecto es el concepto Agile Working, que quiere decir 'trabajar de forma ágil', bajo el cual se permiten formas de laborar mucho más flexibles, que nosotros logramos interpretar de manera muy certera en un concepto dentro del cual los empleados pueden trabajar desde cualquier lugar de la oficina e incluso desde su casa", explica el titular del despacho Arquitectura Interior Freddy Clavijo, ganador del concurso para rediseñar las oficinas de Unilever en Colombia, Panamá y México.

En el caso de nuestro país el reto inicial consistió en vislumbrar el diseño e interiorismo corporativo de un total de 22 mil 600 metros cuadrados de proyecto que incluían cuatro sites (Bosques, Tultitlán, Lerma y Cuernavaca). Finalmente, se decidió desarrollarlos por etapas, cuya primera fase incluyó Bosques y Tultitlán, actualmente terminados.

Y, aunque Clavijo ya había diseñado exitosamente los edificios de Colombia y Panamá, la sede de Unilever en México exigía una identidad propia que, aunada a los principios de Agile Working, generó la apertura hacia un diseño internacional y único, que lo hacen el proyecto de mejor resultado en cuanto a la aplicación de conceptos.

En su concepto se contemplaron tres tipos principales de espacios:

- **ESPACIOS VITALES.** Permiten la inspiración, la socialización y el encuentro entre equipos. Entre ellos se cuentan el parque lúdico, el quiet space y la cafetería. Ahí se propone una forma de trabajar más libre y menos formal en sitios muy agradables.
- **ESPACIOS DE COLABORACIÓN.** Fueron diseñados para que los empleados trabajen en conjunto con otras personas. Son las salas de reunión abiertas, cerradas, de videoconferencia o telepresencia para reuniones que implican el uso de sistemas de vanguardia y alta tecnología, como los conceptos MediaScape y Living on Video desarrollados por la firma Steelcase.
- **ESPACIOS DE FOCUS.** Permiten trabajar de manera individual en estaciones de trabajo de estructura muy lineal de 4, 6 y 8 personas, como si se tratara de un tren, cada una con conectividad y almacenamiento menor.

Estas modalidades se conjugan en los tres pisos del edificio Bosques, que cuenta con un área de cuatro mil 498 metros cuadrados (con capacidad para 613 personas) en torno de una gran zona vital en la que se reúnen tres ideas básicas que hacen posible el dinamismo, la socialización y agilidad de los procesos:

1. Los pisos se integran con circulaciones verticales y horizontales continuas, conformadas por las escaleras existentes, y la propuesta de un elevador protegido con pantallas transparentes.
2. Las instalaciones cuentan con un solo acceso; el otro que existía se conserva únicamente como salida de evacuación y emergencia.
3. El espacio natural o parque lúdico se usa para el descanso y la relajación.

"Se logró un concepto de avanzada donde todo gira en torno y en beneficio de los empleados y colaboradores, quienes acuden gustosos a un lugar de trabajo lleno de color y vitalidad. Obviamente, eso provoca una reciprocidad en la empresa, pues genera mayor productividad, mejor comunicación y una relación más amplia entre las personas que ahí laboran", explica Clavijo.

LA IDENTIDAD CORPORATIVA

Cabe señalar que la clave para alcanzar el mayor beneficio del interiorismo no consiste sólo en aplicar los conceptos Agile Working, sino que también se requiere involucrar de manera muy importante la filosofía y cultura corporativa de la empresa en cuanto a trabajar en espacios amables y respetuosos con el medio ambiente. Es vital el diseño de áreas dinámicas con mobiliario especializado para mejorar la calidad de vida de los empleados e incrementar su productividad, así como estimular su mente para impulsar sus talentos.

"El interiorista acoge el trabajo del diseñador o el publicista en el desarrollo de la identidad corporativa para crear infinidad de espacios que funcionan como una extensión de producto o branding, a través de elementos que deben incorporarse desde el principio", comenta Clavijo.

COMPROMISO AMBIENTAL

Con base en la certificación LEED sobre estrategias encaminadas a la sostenibilidad en edificios de todo tipo, Unilever México tomó en cuenta varias medidas para el cuidado del medio ambiente.

"Quisimos ahorrar en el consumo del agua, lo que significa que todo el material sanitario es de bajo consumo. Todos los sistemas de iluminación, igualmente, se basan en tecnologías de máxima potencia y poca demanda de energía. Además, los tableros sensorizados controlan el encendido y apagado de la luz y el aire acondicionado para evitar consumos excesivos. Así mismo, todos los refrigerantes del sistema de aire son ecológicos, y las ventanas tienen una película antirreflejante que permite regular la temperatura, ahorrar energía y mejorar la atmósfera interior", detalla el arquitecto.

Las redes de todos los sistemas corren por debajo de un piso técnico (elevado entre 30 y 40 centímetros), el cual se conjuga de manera muy práctica con el concepto Agile Working y lo hace funcionar de manera eficiente, pues permite hacer modificaciones sin necesidad de romper estructuras ni acabados.

ACABADOS Y MOBILIARIO: COMPLEMENTO IDEAL

Los acabados no podían ser la excepción y también son amigables con el medio ambiente, las maderas naturales se sustituyen con fórmicas y melaminas de alta presión, y todos contemplan factores como durabilidad, transparencia, mantenimiento, y disponibilidad a corto y mediano plazo.

"México es privilegiado en variedad de proveedores de materiales y sistemas de oficina de gran calidad, que ofrecen productos a costos razonables", comenta Clavijo, quien detalla las principales características en los diferentes elementos que utilizó para Unilever Agile México:

- **Durables.** Soportan el uso extremo de lo cotidiano, como las estaciones de trabajo y las sillas, contratados con la firma Steelcase. Destacan también los sistemas de oficina abierta, los muebles especiales, butacas, mesas de apoyo, lounges y piezas versátiles con gran impacto de color y diseño. Para los pisos se utilizaron tapetes modulares Milliken, especiales para alto tráfico, que mejoran la acústica y pueden cambiarse con facilidad en caso de desgaste sin desmontar toda el área.
- **Transparentes.** Se utilizaron vidrios templados con soportes de acero inoxidable y materiales traslúcidos (3Form) que permiten separar o integrar espacios según se requiera. Sobre los paneles de vidrio se hace visible el concepto de identidad visual y corporativa.
- **Fácil mantenimiento.** Valor aplicado sobre todo en las fórmicas que se utilizaron en puertas, chapas, mobiliario de exhibición y recepción, así como en zonas de alimentación, puntos ecológicos y muebles para snacks.

Finalmente, para Freddy Clavijo las bondades de este proyecto son claras:

"La creación de espacios vitales de calidad, las numerosas áreas de colaboración, y el mobiliario ergonómico de vanguardia generan espacios amables de trabajo, sostenibles, vivos, lúdicos, llenos de color y armonía, en donde los empleados pueden sentarse a trabajar sin problemas pero, sobre todo, generar un sentido de pertenencia y responsabilidad en relación con su compañía. Se les permite ser ágiles, libres y productivos", concluye. 

"LA FORMA EN LA QUE SE CONSTRUYEN ESTOS PROYECTOS, A PARTIR DE LA IMAGEN CORPORATIVA, ES UN TEMA SUPREMAMENTE IMPORTANTE QUE HOY EN DÍA LA ARQUITECTURA ESTÁ TOMANDO MUY EN SERIO"



