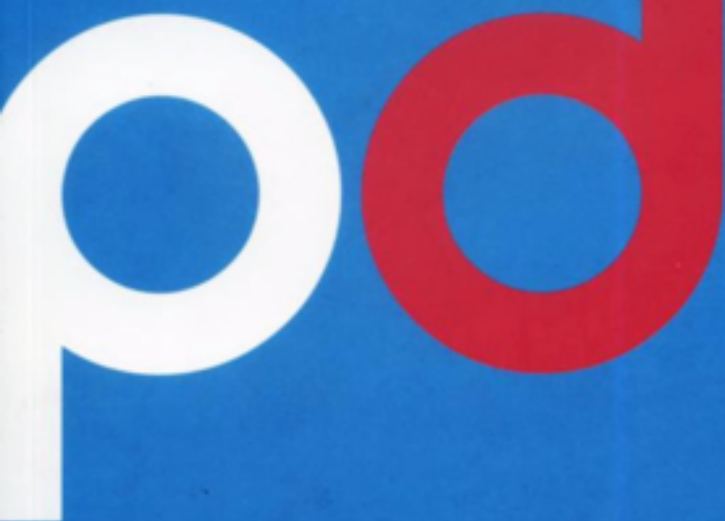




Karim Rashid en Colombia

Industria de Videojuegos
Premios Holcim 2009



www.proyected.com
Colombia \$13.000
Exterior US\$10.00



Jul - Ago 2009

**Ganadores
XII PLA09**

Hotel Sheraton
Oficinas Triana, Uribe & Michelsen

El interior también cuenta

Hotel Four Points By Sheraton, Cali





Con el objetivo de crear un espacio exclusivo al interior de la nueva torre del Hotel Sheraton en Cali, el equipo de diseño de Arquitectura Interior se propuso en cada una de las áreas a intervenir, crear unos espacios que satisficieran todas las necesidades de comodidad, funcionalidad y confianza de huéspedes y visitantes en la sede valluna de esta reconocida cadena hotelera.



Inicio un diseño a partir de uno previamente establecido fue el principal reto para el arquitecto Freddy Clavijo y su equipo de diseñadores, ellos partieron de conceptos, formas y una serie de diseños que no dieron más opción que "acomodarse" a los espacios y las alturas que el constructor dejó como alternativa de intervención para lo que en adelante iba a ser el diseño interior. Sin embargo, esto no significaría en ningún caso desatender los detalles que debían mantenerse a la altura de la cadena Internacional Four Points by Sheraton. Es así como después de presentar todo un proceso de licitación con otras importantes compañías de arquitectura e ingeniería, Arquitectura Interior logró proponer un completo proyecto que no sólo cumplió con los requerimientos exigidos por el cliente, sino que además ofreció un interesante concepto en el desarrollo de interiorismo para hoteles, algo a lo que en el país no se le ha dado la importancia que requiere, ya que según lo manifestado por los mismos autores, en la mayoría de los casos no se tiene presente el interiorismo como una especialidad de la arquitectura, excluyéndolo de la primera concepción del proyecto y dejando sólo para el final el diseño interior, el cual debe darse bajo las bases que se sentaron como resultado de una construcción completamente definida. De ahí que el mayor logro en este proyecto está en haber creado espacios de gran estilo fundamentados en cuatro principales conceptos: materialidad, a través de la utilización de materiales novedosos y resistentes, teniendo en cuenta el tráfico que se presenta en los espacios hoteleros, sin descuidar el mantenimiento de los mismos. Se incluyeron materiales de alta presión como vidrio opalizado para muros y columnas, el objetivo era lograr que éstas desaparecieran ya que por número superaban lo que normalmente se debe presentar en estos espacios abiertos al público.





El segundo concepto estaba dado en la versatilidad. La idea era lograr espacios que pudieran ser utilizados para varios eventos, es decir, que fuera posible integrarlos para abrir grandes espacios y así permitir que se celebren reuniones en donde el lobby principal, las salas VIP y el bar principal se convierten en un único escenario. Para los diseñadores del proyecto la versatilidad es uno de los elementos más importantes en el desarrollo de diseños de interiorismo en hoteles, ya que allí los operadores del mismo pueden disponer de diferentes áreas para los usos que los huéspedes y visitantes desean darles. Por otro lado y a pesar de tener un presupuesto limitado, la tecnología se convirtió en el tercer concepto rector del proyecto. Los diseñadores lo llamaron tecnología "criolla" con ella se intervino en la iluminación y en la acústica para los salones de conferencias presentando a los clientes un esquema sin tantas pretensiones pero a la vanguardia en este tipo de escenarios. Partiendo de una gran preocupación en el desarrollo del proyecto como lo era las bajas alturas y los espacios oscuros, nace el cuarto y último concepto de este diseño, la transparencia. Este objetivo se propuso incorporando vidrio y grafismos en muros y columnas para lograr espacios más grandes en profundidad y privacidad.

Cuatro espacios en total fueron intervenidos por Arquitectura Interior en la nueva torre del hotel Four Point By Sheraton. Al primer piso compuesto por el lobby se le imprimió un carácter de "business center" ofreciendo la posibilidad de que los asistentes lo puedan utilizar como un área apropiada para negocios, y gracias al segundo concepto propuesto por los diseñadores –versatilidad– permite que se pueda integrar con las otras áreas del primer piso como son el bar, el restaurante principal y la cafetería. En el bar se quiso ampliar la idea de lo urbano, para ello se utilizó una estructura metálica y se dejó al descubierto para dar un aspecto moderno e industrial, obviamente apoyado en una iluminación y diferentes texturas que hacen de este espacio una bella experiencia. Siguiendo con la propuesta de modernidad, en el restaurante se utilizaron materiales naturales como piedras pizarras en fachadas exteriores e interiores, maderas en zapán y teca para los pisos y una terraza que se proyecta al exterior bajo una enorme pérgola metálica que no sólo ofrece seguridad, sino que además acentúa el carácter urbano. La recepción por ser el centro de recibo principal del lobby y por ende del hotel, se adornó con muebles fabricados en madera de ébano finlandés acompañados de incrustaciones en acero y vidrio iluminado, especialmente diseñados para este espacio tan importante dentro del proyecto.

NEXSYS

wacom

Convierte tu computador en un Lienzo

La tecnología de entrada de lápiz patentada de Wacom ofrece libertad de expresión, creatividad inspirada y mejoras significativas en productividad, control y comodidad. Pruébalas y tendrás más posibilidades de ganar en los premios Lápiz de Acero.

Nexsys de Colombia S.A.
 El Primer Mayorista de Software de Latinoamérica
 Natalia Argüez • Gerente de Producto Wacom
 natalia.arguez@nexsysla.com • (1) 876 6700 ext. 1238

Para el segundo piso se desarrollaron dos salones múltiples a los que se pueden llegar a través de una escalera central ubicada en el lobby. Estos dos salones cuentan con todas las especificaciones en acústica, iluminación y ayudas audiovisuales con las que es posible realizar todo tipo de eventos o reuniones de carácter público o privado. Las persianas y planos enchapados en madera aglomerada y forrada en laminado de color wengue, hicieron que el sistema acústico alcanzara un óptimo desarrollo. A su vez estas salas pueden llegar a fraccionarse de acuerdo a las necesidades de cada cliente, desde albergar a 100 personas en todo el auditorio, hasta 20 personas en salas pequeñas, que incluso así sigue relacionándose con el lobby gracias a la triple altura del espacio central.

Mediante un diseño exclusivo y especial en el concepto para salas VIP, el décimo piso fue concebido como un espacio de primera línea para ejecutivos que buscan escenarios con gran estilo. La madera wengue es nuevamente utilizada en los muros. También se adecuaron divisiones transparentes de vidrio, impresiones digitales sobre una barra de pasabocas fabricada en madera de ébano finlandés y un amoblamiento desarrollado en cuero de color claro. Estos elementos se suman para dar a esta sala el carácter y la dimensión necesaria para que el huésped se sienta en una atmósfera de negocios. Por último en el doceavo piso se crearon dos grandes espacios con el objetivo de tener en uno solo la oportunidad de negocios y algo de diversión. En un primer momento se desarrolló un salón múltiple con capacidad para 350 personas con perfecta acústica e iluminación. En este salón su gran altura es adornada con enchapes perimetrales, los muros combinados con paños de color mango, contrastan radicalmente con la madera de wengue dispuesta para el sistema acústico. El segundo espacio dentro de este doceavo piso está integrado por la piscina y el deck, cuyo diseño ofrece una bella vista panorámica a la ciudad de Cali.

Todo el diseño interior del hotel Four Point By Sheraton tomó algo más de un año para su realización y el equipo de Arquitectura Interior que en 2009 completa 20 años de trabajo con proyectos en toda Colombia, espera que con esta nueva obra se logre mostrar que el interiorismo es un campo en la arquitectura el cual debe desarrollarse de la mano con el proyecto arquitectónico para así crear un único proyecto y no dos completamente separados.



Hotel Four Point By Sheraton, Cali

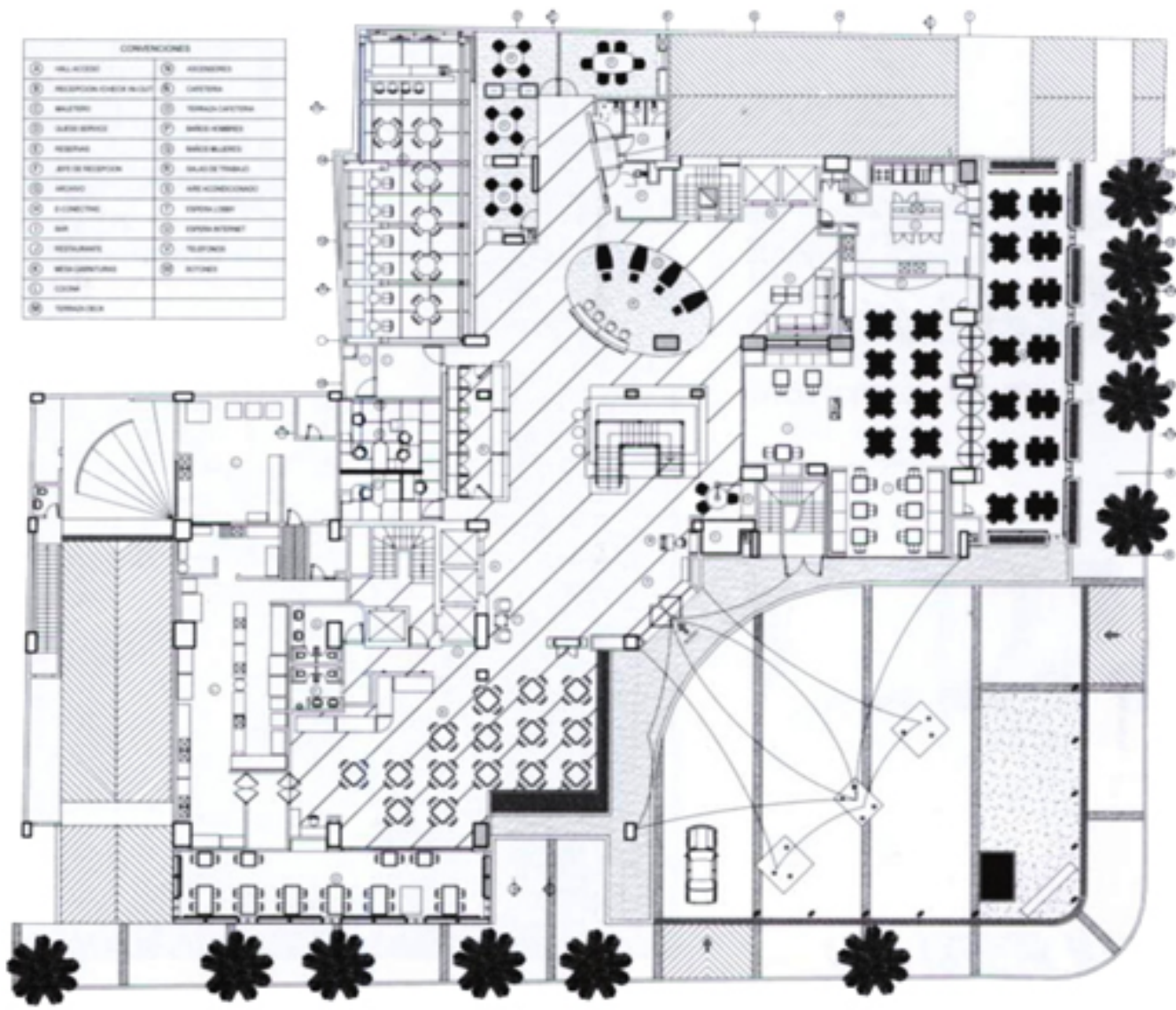
Área de Construcción: 2.780 m² | Tiempo de construcción: 7 meses | Fecha de terminación: agosto 30 de 2008.

Diseño arquitectónico edificio: Juan Carlos Pinto | Dirección General: Freddy Clavijo | Diseñadores del Proyecto: Arquitectos Diana M. Montoya, Mauricio López y Ana María Varón | Auxiliar: Juan Manuel Ramírez | Asistente: Sonia Melo.

Materiales utilizados en el proceso: Pisos y enchapes en laminados, aislantes acústicos, sillas y mesas, piso en madera.

Fotografía: Federico Orozco.





Planta general



Corte longitudinal