

MULTIPROYECTOS®



ideas+
talento

un concepto que nos mantiene en constante innovación



Unilever

IDEAS VANGUARDISTAS
DE UNA MULTINACIONAL
Y UN TALENTO QUE LAS
HACE REALIDAD



Unilever quería organizar sus oficinas a nivel de Latinoamérica implementando un concepto que vienen manejando desde su casa matriz en Londres; denominado "Agile Working" que significa diseño, bienestar para el usuario, trabajo en equipo y espacios y procedimientos ágiles.

El equipo liderado por Freddy Clavijo, arquitecto con una especialización en arquitectura de interiores en París; fue el encargado de materializar el reto que imponía la casa matriz de Unilever en Londres: implementar en un área de 3.500 metros con la adecuación de más de 350 puestos de trabajo, el primer ambiente diseñado para el "Agile Work" en Suramérica.

Al respecto nos cuenta: "Conformamos un equipo de profesionales para analizar los requerimientos y establecer un modelo de trabajo que cumpliera con las exigencias del proyecto".

Se entregó una propuesta de diseño espacial que tenía como objetivo promover el trabajo colectivo por medio de ambientes

laborales innovadores, que incentivaran la imaginación y ayudaran a agilizar los procesos. Se contemplaron áreas que fueran puntos de encuentro para realizar actividades de trabajo común o de descanso.

Además se definió una estandarización de los puestos de trabajo, debido a que en esta organización los puestos no tienen una asignación permanente. Igualmente se establecieron unas tipologías llamadas "Roammers" que son utilizadas para que las personas que trabajan desde su casa encuentren un sitio adecuado cuando asisten a la oficina.

A nivel técnico se tuvo en cuenta el manejo de cableado eléctrico, de voz y datos; por lo cual se definió instalar un piso elevado que permitiera la conducción del cableado por debajo de éste y facilitara la instalación del mobiliario y futuras reubicaciones.

En cuanto a la implementación de su imagen corporativa se tuvieron en cuenta los lineamientos internacionales que maneja una multinacional como esta.





Diseño e Interiorismo:
Arq. Freddy Clavijo
Arquitectura Interior

Colaboradores Diseño:
Arq. Ana María Varón
Arq. Ricardo Henao
Arq. Oscar Pardo
Aux. Juan Manuel Ramírez
Arq. Carlos Benavides



Construcción y Dotación:
Unión Temporal AISI

Colaboradores en Obra:
Arq. Fabio Montoya
Arq. Diana Montoya
Ing. Carlos Mario Quijano.

Gerencia del Proyecto:
Unilever

Interventoría:
PRYC Ltda.

Mobiliario:
Multiproyectos S.A.

“La Playa”, concepto
en donde la ventana
no es de nadie,
al contrario,
es de todos.

La interacción entre cliente y equipo arquitectónico, un elemento clave

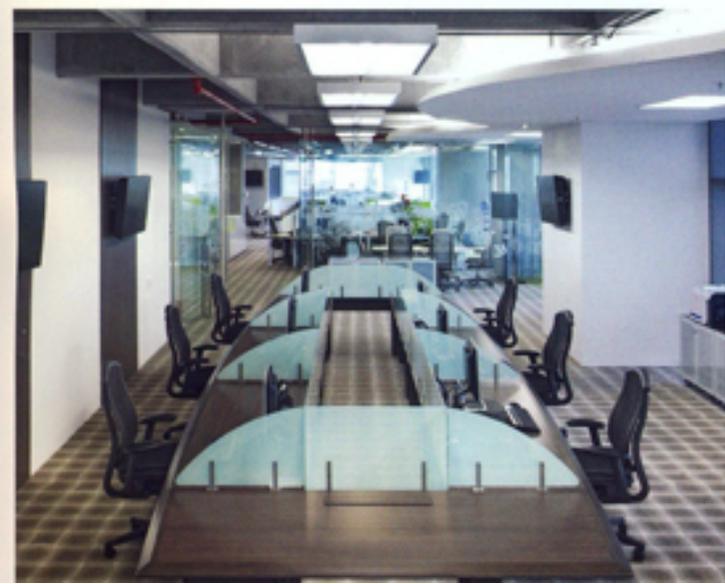
Según el arquitecto Clavijo: “El éxito de un proyecto depende de la interacción y comunicación entre los clientes, el arquitecto y proveedores. Una de las cosas interesantes de trabajar con Unilever es que su gente es toda profesional, muy formal y de una visión inmensa. Conformaron un equipo de 10 ejecutivos líderes de diferentes áreas, que fueron seleccionados para desarrollar el proyecto; los cuales a su vez interactuaban con 10 colaboradores de su división para establecer los requerimientos propios. De esta manera el proyecto contó con la participación activa de toda la organización.

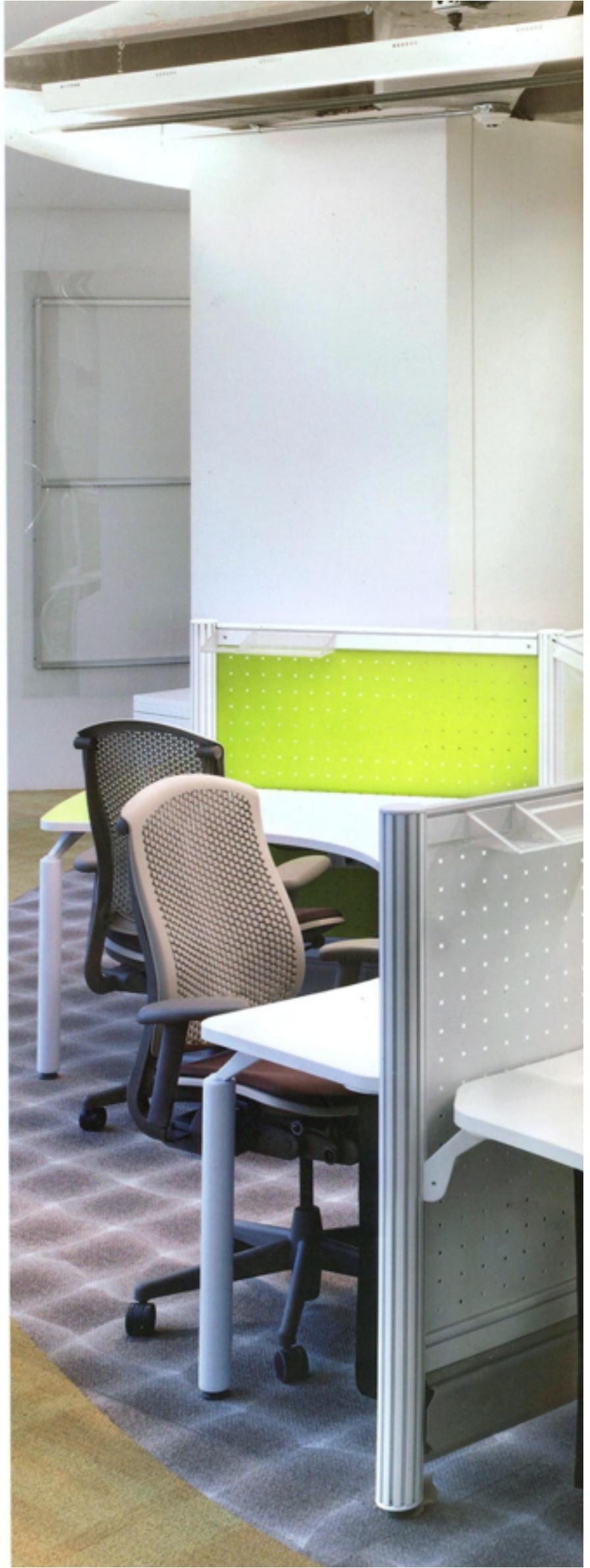
En Unilever la ventana no es de nadie

Cuando se presentó la licitación, una de las ideas del proyecto era generar en el perímetro del edificio unos puntos de encuentro común denominado “La Playa”, concepto en donde la ventana no es de nadie, al contrario, es de todos. En este perímetro se ubicaron salas de reuniones abiertas y las cafeterías con mobiliario dotado por Multiproyectos; lugares en donde los empleados pueden reunirse, interactuar, tomar un descanso de su actividad y apreciar el paisaje urbano. Este aspecto contribuyó al éxito del proyecto.

Criterios específicos en relación al mobiliario

El arquitecto Clavijo nos dice: “Para elegir el sistema de mobiliario, me basé en el edificio y su geometría, una construcción curva y dinámica, por lo que seleccioné la línea Sofía de Multiproyectos, la cual ofrece posibilidades de agrupación orgánica tipo ameba generando células que pueden crecer de 3 a 6 o a 12 puestos. Este producto se adaptó





www.multiproyectos.com.co

Bogotá (57) (1) 610 1800
Cali (57) (2) 554 2349
Medellín (57) (4) 448 4002