

seleto

LA RED CERCANA DE VALOR



Marzo de 2011 / Edición N° 3



(Al Interior)

Freddy Clavijo, contemporáneo y ambientalista

El director de la firma Arquitectura Interior les cuenta a los lectores de *Seletto* todos los detalles del diseño de las nuevas oficinas de Delima Marsh.



Palabras como volumen, espacialidad, geometría, color, iluminación o acústica definen al arquitecto colombiano Freddy Clavijo. Su pasión y su amplitud para explicar su carrera, sus proyectos y sus opiniones sobre su profesión siempre intentan contagiar a su entorno.

A partir de este flujo de energías llenas de ambientalismo, el líder de la firma Arquitectura Interior se acerca a los lectores de *Seletto* para contar los detalles del diseño de las nuevas oficinas de Delima Marsh, en Bogotá.

En su concepto, ¿qué significa ser un arquitecto de tinte contemporáneo?

Significa una trayectoria de más de 25 años de ejercicio de la arquitectura y de la arquitectura interior.

El «tinte» contemporáneo no es solamente un tinte, sino también el resultado de una larga experiencia en el diseño y construcción de numerosos y variados proyectos que le permiten una madurez positiva y acertada, que puede traducirse en una lectura contemporánea.

¿Cómo plasma esa manera de pensar en un proyecto como el de Delima Marsh?

El diseño de Delima Marsh nace de un concepto metafórico que favorece toda una solución de redes de tecnología necesarias para el correcto funcionamiento de la compañía. Este concepto se aplica muy bien en el espacio, sin necesidad de recurrir a soluciones de pisos técnicos ni de cielos falsos extensos. Igualmente, este concepto se va alimentando de muchas variables para generar espacios funcionales, versátiles y amigables con el medio ambiente.

¿Cuál fue su punto de partida para este proyecto?

La propuesta de diseño está acorde con las últimas tendencias de interiorismo de oficinas, donde el espacio permite una gran inspiración y un mejoramiento de la calidad de vida de los funcionarios. El principio ambientalista se refiere a la creación de una especie de bosque, donde los árboles y el parque se convierten en los dos elementos naturales más significativos del proyecto, y que se traducen en conceptos de tecnología y de encuentro de interacción espontánea. Esto significa que los árboles son «árboles tecnológicos» de recolección de redes técnicas y el parque se convierte en espacio social.

¿Cuál fue el proceso de interpretación de las necesidades del cliente?

Entender las necesidades de una organización multinacional como Delima Marsh requiere mucho conocimiento de lo que ellos quieren ser, quieren tener



y quieren proyectar. Una vez aclarado el concepto, generalmente se reciben todos los inputs en temas de estructura organizacional, relaciones entre las diferentes áreas, tipologías de puestos de trabajo, salas de reuniones, almacenamientos, baterías de servicios, temas de tecnología y operación en general de la compañía.

¿Qué se tuvo en cuenta para la distribución de los puestos de trabajo y las salas de reuniones?

Al tomar en cuenta el concepto ambientalista de crear un bosque con «árboles tecnológicos» y parque con miradores, la zonificación se acomoda al diagrama de zonas de las consideraciones generales del diseño:

- **Presidencia.** Su localización es estratégica en el proyecto y su vista es privilegiada hacia el paisaje urbano. La sala comedor de reuniones se integra espacialmente a la presidencia mediante puertas corredizas con vidrios templados.
- **Recepción.** Está concebida espacialmente con un muro corporativo que abraza las cuatro salas de recibo y el mueble de la recepción.



- **Salones múltiples.** Localizados sobre la geometría de mayor regularidad, que permite una excelente flexibilidad de los seis salones de trabajo. Gracias a los sistemas de

paneles acústicos móviles, el espacio se divide en múltiples opciones de pequeños, medianos o grandes salones.

- **Cafetería.** Está situada estratégicamente cerca del salón múltiple y detrás de la recepción, que sirve de *hall* de recibimiento y salida del *coffee break* en caso de eventos.
- **Parque.** Esta área social y de encuentro se ubica en todo el centro de las oficinas, de tal modo que queda equidistante de todos los puntos. El parque tiene sus pequeños árboles escultóricos y su piso es un tapete verde que representa la naturaleza.
- **Puestos de trabajo.** Son radiados del centro de la columna o árbol tecnológico, para darles así la representación de las «ramas y el follaje» del árbol en su bosque.
- **Áreas de tecnología.** Es la zona del centro de cómputo y los cuartos técnicos localizados en lugares estratégicos del proyecto, interrelacionados con el resto del sistema.

¿De dónde surgió la idea de hacer esos espacios colectivos circulares semicerrados dentro de los espacios de trabajo? ¿Cuál es su principal beneficio?

Los espacios colectivos, o salas de reunión cerradas y semicerradas en formas circulares y elípticas, nacen inicialmente de un principio de identificación de área como tal (recibo, reunión) y de un principio estético y de reto en la fabricación de matrices en vidrios templados curvos. El beneficio es la identidad e imagen de la compañía.

No deja de ser una obligación preguntarle por los beneficios sostenibles que ofrece la obra...



Mobiliario de Mepal S.A.

Todos los proyectos de oficinas están diseñados en el marco de construcciones sostenibles, indiscutiblemente. El resultado son oficinas con ambientes que hacen más productiva la función de sus ocupantes, reducen los costos operativos de agua y energía, aparte de que minimizan los impactos nocivos de materiales en sus usuarios y visitantes. Es así como las oficinas terminan siendo mejores, con una mayor valorización en el mercado, una demanda más alta, y amigables con el medio ambiente y sus funcionarios.

¿Qué materiales se tuvieron en cuenta y cuáles le dan el toque moderno a la obra?

Se trabajó con materiales sostenibles, los melamínicos de alta presión (fórmicas), Lamitech en varios colores y texturas, tapetes Milliken de alta especificación (acústicos y antiestáticos), sistemas modulares de oficinas Mepal con tecnologías de fabricación avanzada, vidrios templados en formas cilíndricas y elípticas, silletería Generation de Knoll con ergonomía especial, aplicación de la imagen corporativa y branding sobre todas las áreas de la compañía.

SOBRE SU PROFESIÓN

En casi 30 años de vivir la arquitectura, ¿qué lo sigue motivando a diseñar?

Nuestra compañía fue la primera firma registrada legalmente en Colombia como empresa especializada en el tema de arquitectura interior. Para mí, diseñar es una pasión que crece con cada proyecto que realizo. El reto de darles solución a problemas complejos de volumen, espacialidad, proporción, funcionamiento, geometría, color, textura, iluminación, acústica, conectividad, tecnología,

transparencia y muchas variables más, es lo que me motiva a evolucionar en la arquitectura y en el interiorismo.

¿Cómo es el reto de diseñar oficinas para entidades financieras? ¿Dónde está la clave del éxito?

Tener un concepto claro, preciso y contundente es lo que las entidades requieren para sus oficinas y que esa impresión los represente y los identifique en su medio, además de que les permita aproximarse vitalmente a empleados, clientes, proveedores y amigos.

¿Qué camino hay que tomar para ser innovador?

Varios caminos: el sendero de la paciencia, la autopista de la investigación y las calles de la experimentación.

Fotos: cortesía HGC Arquitectos/Seletto.

En pocas palabras...

Un arquitecto...

Christian de Portzamparc.

Una obra arquitectónica...

La cite de la musique, en París.

Un material...

Vidrio + acero.

Una filosofía de trabajo...

Investigar.

Un hobby...

Piezas de colección, muebles...

Una ciudad...

París.

Un libro...

Todos los de arquitectura e interiores.